



创造卓越 崇尚文明

地址:江苏省苏州市吴江区中山北路2288号

电话:0512-33338000

网址:<http://www.hengtonggroup.com/>

邮箱:hengtong@hengtonggroup.com.cn



扫一扫

亨通集团官方微信



扫一扫

亨通世界官方微信



2023

以时代创新融入新发展格局

亨通企业社会责任报告

HENGTONG CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



中国企业500强
TOP 500 ENTERPRISES OF CHINA



关于本报告



创造卓越 崇尚文明
CREATE EXCELLENCE ADVOCATE CIVILIZATION

❖ 报告简介

本报告是亨通集团及亨通光电发布的年度企业社会责任报告。报告总结披露了2022年度亨通集团及亨通光电履行社会责任的基本情况，涵盖了亨通集团及亨通光电下属分支机构对社会责任关键议题的认识水平及主要活动，真实客观地反映了公司在经济、社会、环境等方面履行社会责任的现状及绩效表现。

本报告是亨通集团及亨通光电与利益相关方进行全面沟通交流的重要载体，为客户、投资者、员工、社区（政府）及合作伙伴等利益相关方了解公司提供了一个窗口，同时也希望以此接受社会各方的监督。

亨通集团及亨通光电承诺未来发展始终坚持以满足人民的美好生活需求、助力实现共同富裕为目标，更加积极地履行社会责任。

❖ 数据来源

本报告使用数据来自亨通集团及亨通光电的正式文件和统计报告。报告中的信息经过公司内部审查及管理层审批，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，报告所披露的信息全部客观真实，公司愿意为此承担法律责任。

❖ 时间范围

本报告所披露的信息涵盖了亨通集团及亨通光电2022年1月1日至2022年12月31日之间的社会责任主要活动及管理绩效数据，为保持相关数据及内容的完整性、延续性，部分内容延展到其他年份。

❖ 第三方编制

为保证本报告的客观性及专业性，亨通集团及亨通光电委托第三方专业机构编制和评价报告。

❖ 编制依据

国家标准委《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001—2015)

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI2021 GRI-Standards)

❖ 参考文件

国家标准委《社会责任指南》(GB/T 36000—2015)

国家标准委《社会责任管理体系 要求及使用指南》(GB/T 39604—2020)

国际标准化组织《社会责任指南》(ISO26000—2010)

国家标准委《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002—2015)

全国工商联《民营企业社会责任评价指南》

香港联合交易所《环境、社会及管制报告指引》

❖ 评价机构

中国质量认证中心

❖ 报告范围

本报告内容覆盖亨通集团及亨通光电下属子公司、供应链合作企业的业务。

❖ 称谓说明

为便于表述，亨通集团及亨通光电（简称“亨通”）在本报告中也以“公司”“我们”表示。

❖ 报告获取（延伸阅读）

本报告为中文版，您可以在亨通网站(<http://www.hengtonggroup.com/>)在线浏览或下载，或关注“亨通集团”微信公众号获取。

❖ 授权发布

本报告已授权《民营企业社会责任网》(www.chinacsrtop.com)公开发布。

主席致辞



“没有党的领导和改革开放伟大决策，就没有民营企业的今天。”民营企业始终是中国改革开放的践行者、受益者，和中国道路的捍卫者，将企业自身发展融入党和国家发展大局，跟党一起创业、跟党一起奋斗、跟党一起圆梦，这是民企始终不渝的初心使命。

亨通集团创立三十多年来，通过科技引领自主创新，不断打破国际垄断，实现了关键核心技术自主自强，产业链供应链自主可控，实现了以国内大循环为主体，国际国内双循环相互促进的产业布局，以及制造业智改数转的升级转型，创造了多个领域中国第一、世界第一，提升了企业的国际竞争力和全球影响力。

亨通集团积极践行新发展理念，通过绿色工厂、绿色设计、绿色制造、绿色产品、绿色供应链、绿色行动，打造资源节约型和环境友好型企业，推动绿色低碳发展，全面参与绿色清洁能源建设，为实现“碳达峰”“碳中和”提供解决方案、贡献亨通智慧。

亨通集团在推动可持续高质量发展中，始终把社会责任作为企业的第一责任，在稳岗稳就业、促进增长、贡献税收的基础上，积极投身脱贫攻坚、万企兴万村、中国光彩事业等时代伟业，坚持从身边做起，从当地做起，从最需要帮助的弱势群体做起，全力参与老少边地区公益慈善事业，以实际行动助力共同富裕，努力在以中国式现代化推动中华民族伟大复兴的伟大新征程新实践中作出民企新的更大贡献。

亨通集团董事局主席：



目录

CONTENTS

| | |
|-------------|----|
| 走进亨通 | |
| 前言 | |
| 企业概况 | 06 |
| 产业布局 | 08 |
| 企业文化 | 10 |
| 新晋荣誉 | 12 |
| 可持续发展进程 | 14 |
| 关于本报告 | 01 |
| 主席致辞 | 02 |
| 目录 | 04 |



Part2 顺应发展，引领行业进步

| | |
|--------------------|----|
| 自主创新，打造核心能力 | 38 |
| 市场导向，提增发展内功 | 45 |
| 标准先行，引领行业进步 | 48 |

Part1 稳健发展，培育增长动能

| | |
|------------------|----|
| 党建铸魂，健康发展 | 24 |
| 合规经营，诚信发展 | 31 |
| 监管有效，有序发展 | 33 |
| 战略引领，科学管控 | 35 |

Part3 品质至上，提升品牌价值

| | |
|--------------------|----|
| 以机制保障严守行业安全 | 52 |
| 以良性互动提升投资价值 | 56 |
| 以共建共赢优化合作机制 | 57 |
| 以质量至上夯实品质内涵 | 58 |
| 以客户思维提高消费体验 | 60 |

Part4 绿色低碳，助力协调发展

| | |
|------------------|----|
| 绿色发展，指标优化 | 66 |
| 绿色先行，服务大局 | 70 |
| 节能降耗，环境友好 | 74 |
| 绿色理念，付诸行动 | 76 |



Part6 勇于担当，践行社会责任

| | |
|------------------|-----|
| 坚守初心，回报社会 | 102 |
| 责任在肩，慈善延续 | 106 |
| 使命担当，慈善足迹 | 109 |

展望未来

附录

| | |
|----------------|-----|
| 指标索引 | 126 |
| 质量评价报告 | 128 |
| 报告意见反馈表 | 131 |

走进亨通



企业概况

亨通集团，是中国光纤光网、能源互联网、大数据物联网、新能源新材料等领域的国家创新型企业、高科技国际化产业集团，拥有控股公司70余家，其中4家在境内外上市，产业遍布全国数十个省份，并在欧洲、南美洲、非洲、亚洲等地创建12家海外产业基地，及40多家营销技术和服务公司，业务覆盖150多个国家和地区，全球光纤网络市场占有率达到15%，跻身全球光纤通信前三强，中国企业500强、中国民企百强。

“打造世界知名品牌，成就国际优秀企业”。亨通把握世界科技革命和产业变革新趋势，坚持产业报国、科技引领、创新驱动战略，依托自身国家级研发平台、技术研究院、海外研发中心等创新载体，聚焦光纤通信、智能电网、超高压海缆、海洋通信等领域，打破国外垄断、填补数十项国内空白，实现关键技术及产业链供应链自主可控，持续向通信能源全球价值链高端攀升，跻身全球领先的光通信与能源系统解决方案服务商。

亨通聚焦数字化、智能化、工业互联网助力制造业升级转型，构建个性化定制、柔性化制造、可视化监造、网络化协作的先进智能制造模式，打造具有全球竞争力的“三化企业”（工厂智能化、制造精益化、管理信息化）、国家智能工厂和“灯塔工厂”，为助推宽带中国、网络强国、海洋强国战略实施贡献民企力量，为“一带一路”互联互通及全球海洋通信光网及能源互联网的建设贡献中国智慧，为中国制造赢得世界声誉。先后入选国家工业强基、国家智能制造、国家绿色制造、制造业单项冠军、“大国重器”、中国工业大奖等，获国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家两化深度融合示范企业、全国质量标杆等殊荣。

“不忘初心强实业，牢记使命勇担当”。在全国时代楷模、全国最美奋斗者、全国优秀共产党员、集团党委书记、董事局主席崔根良的带领下，亨通始终坚持跟党走正道、依法守商道、诚信讲公道、治理上轨道、发展不偏道，坚持党建与经营双轮驱动、两个文明两手抓两手赢，率先成立民企党委、民企纪委、民企党校，发挥党组织的政治引领和主心骨作用，千名党员千面旗帜在民企处处飘扬，通过千万结对心连心打造温馨和谐企业，通过做细凝聚力、做实竞争力、做大影响力，做强亨通党建

就是生产力特色品牌。坚持“社会责任是企业的第一责任”。坚持从身边做起、从当地做起，从最需要得到帮助的人做起，经民政部批准设立全国性非公募的亨通慈善基金会，精准投身助残圆梦、教育帮扶、老区振兴、红色传承、万企兴万村等遍布全国半数以上省份的光彩慈善公益项目。被授予全国文明单位、全国脱贫攻坚奖、全国万企帮万村先进民营企业、中华慈善奖、中国民企社会责任百强（第三位）等，被《求是》《人民日报》《新华社》央视等专题报道，入选中宣部改革开放四十年纪录片《我们一起走过》《中国改革开放与企业发展（丛书）》及核心价值观微电影《光网络筑梦人》等。多年来，一直作为中国浦东干部学院、江苏省委党校、苏州市委党校干部现场教学基地（点）进行学习交流。

新征程，新使命，亨通集团将始终牢记民企的历史使命和时代担当，紧跟国家发展战略，坚持自主创新、自强自立，抢占科技发展制高点，融入全球化发展的时代趋势，努力打造具有国际竞争力的世界一流企业，为推动可持续高质量发展、促进乡村振兴、共同富裕，为全面推进中国式现代化新实践作出民企新的更大贡献。

产业布局

亨通作为全球光纤通信与能源互联网系统解决方案服务商，拥有通信产业、电力产业、新材料产业、国际产业等，产业布局全国 13 个省份，12 家海外产业基地，在苏州拥有三大具有全球竞争力的高科技创新产业园。



亨通集团有限公司产业结构



亨通光通信科技园（苏州·吴江）

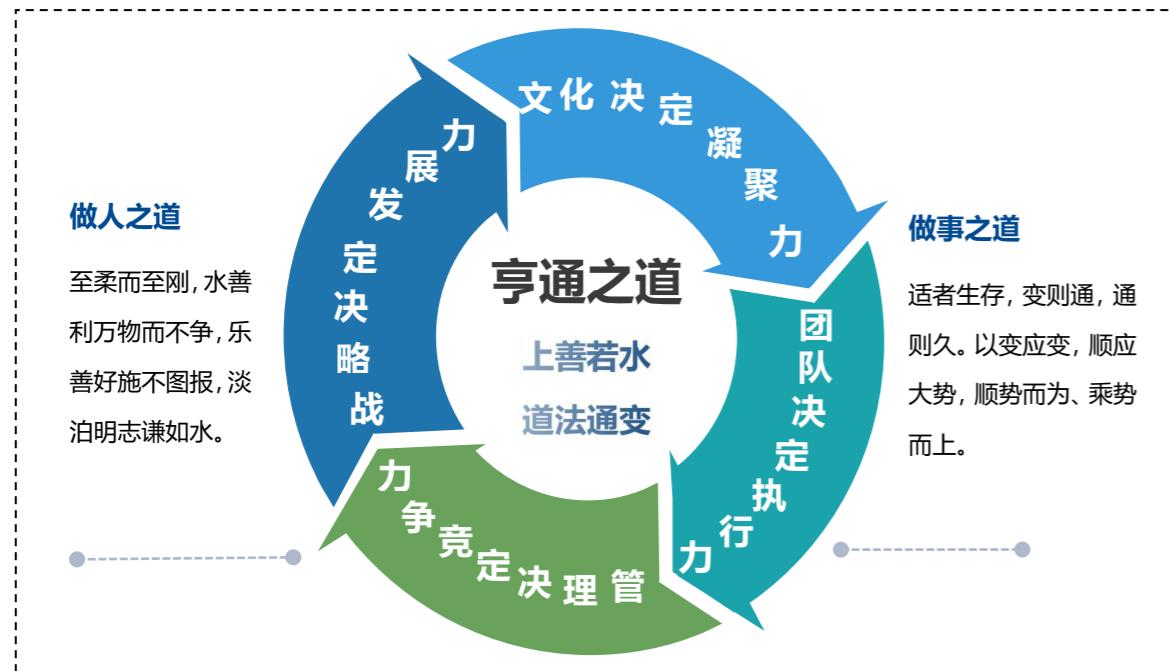


亨通光电线缆产业园（苏州·七都）

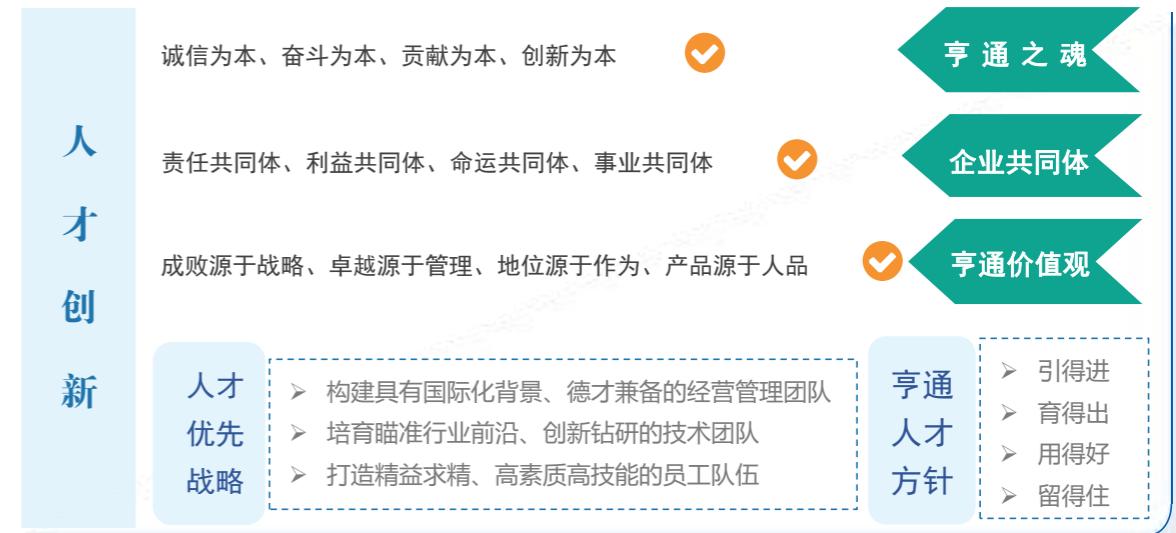
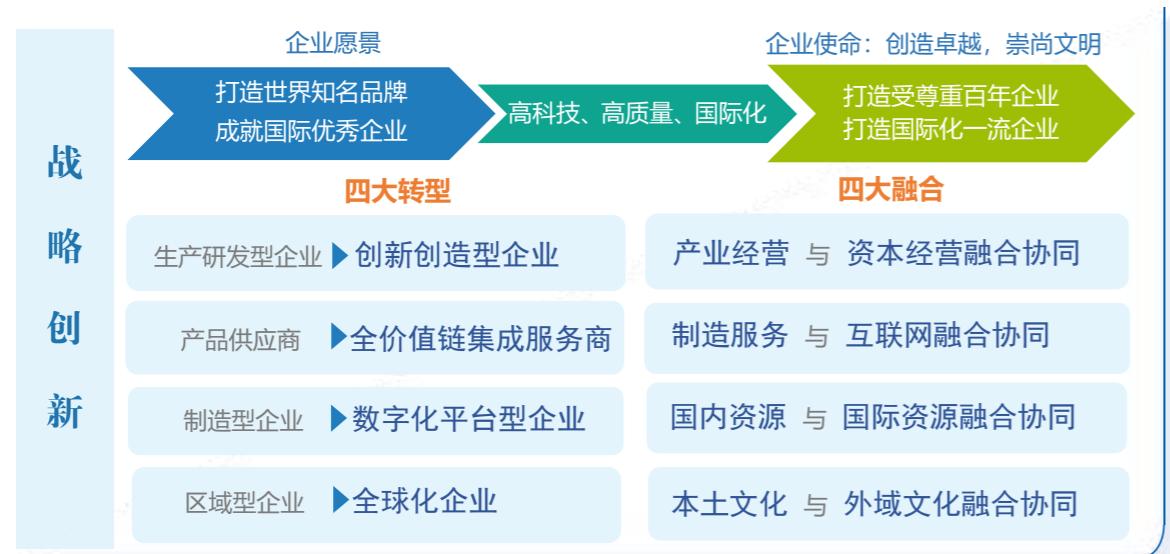


亨通国际海洋产业园（苏州·常熟）

企业文化



亨通坚持创新驱动，构建创新生态体系，打造“行业领先、全球运营、人才先行、创新发展”的四大战略，形成亨通特有的创新文化。



企业文化内化于心，外化于行



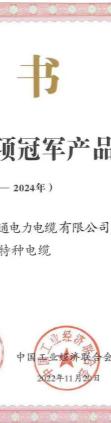
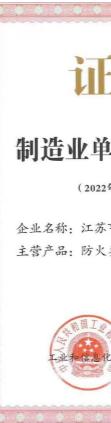
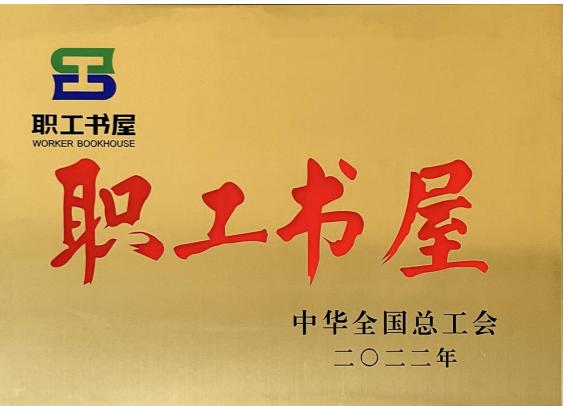
新晋荣誉
2022 年度新晋荣誉

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 国家级智能制造示范工厂 ▶ 工信部绿色供应链管理企业 ▶ 工信部智能制造标杆 ▶ 国家级服务型制造示范企业 ▶ 国家级制造业单项冠军 ▶ 中国标准创新贡献奖 ▶ 国家级专精特新小巨人企业 ▶ 国家知识产权优势企业 ▶ 国家级博士后工作站 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2022 特色专业工业互联网 50 佳 ▶ 国家级工业产品绿色设计示范企业 ▶ 国家级智能制造优秀场景 ▶ 中国专利奖 ▶ 智能制造能力成熟度四级证书 ▶ 中国建设工程鲁班奖（国家优质工程） ▶ 全国工会职工书屋示范点 ▶ 全国工人先锋号 |
|--|--|

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ “江苏慈善奖”最具爱心慈善捐赠单位 ▶ 公益助残爱心单位 ▶ 连续六届蝉联江苏慈善奖 ▶ 连续五届蝉联苏州慈善奖 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 江苏省民企百强系列榜单 ▶ 苏州顶尖人才团队 ▶ 苏州市最佳雇主单位 |
|---|--|

历年重要荣誉

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 中国企业 500 强、中国民企 500 强 ▶ 国家创新型企业 ▶ 国家技术创新示范企业 ▶ 国家信息化和工业化深度融合示范企业 ▶ 国家科学技术进步奖 ▶ 中国工业大奖 ▶ 国家制造业单项冠军企业 ▶ 国家工业强基工程企业 ▶ 国家绿色工厂 ▶ 全国质量标杆 ▶ 全国五一劳动奖状 ▶ 全国文明单位 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 全国精神文明建设工作先进单位 ▶ 全国模范劳动关系和谐企业 ▶ 国家级高技能人才培训基地 ▶ 国家产教融合型企业 ▶ 全国模范职工之家 ▶ 全国企业文化示范基地 ▶ 中国民营企业社会责任百强 ▶ 中华慈善奖 ▶ 全国脱贫攻坚奉献奖 ▶ 全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业 ▶ 中国工业行业履行社会责任五星级企业 ▶ 中国企业海外发展社会责任奖 |
|---|--|
-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 江苏省创新型领军企业 ▶ 江苏省优秀民营企业 ▶ 江苏省民营科技企业 ▶ 江苏制造突出贡献奖优秀企业 ▶ 江苏省火炬计划突出贡献企业 ▶ 江苏省高新技术企业 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 苏州市文明单位标兵 ▶ 苏州市社会主义建设贡献奖 ▶ 苏州制造业地标性企业 ▶ 苏州市首批循环经济试点企业 ▶ 苏州市创新先锋企业 |
|---|---|

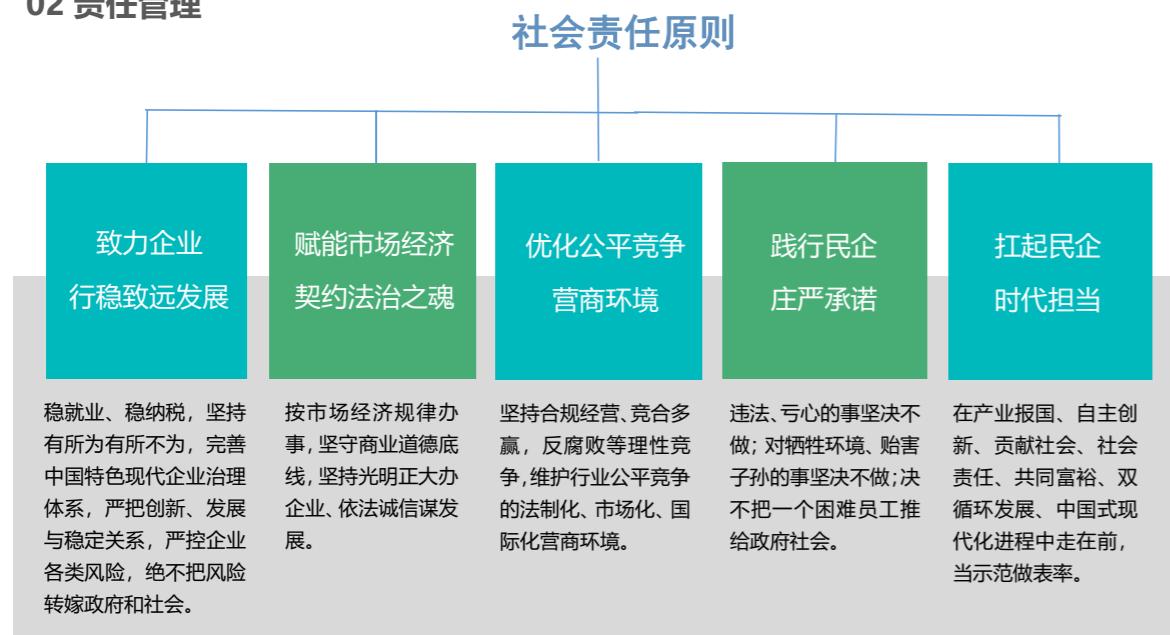


可持续发展进程

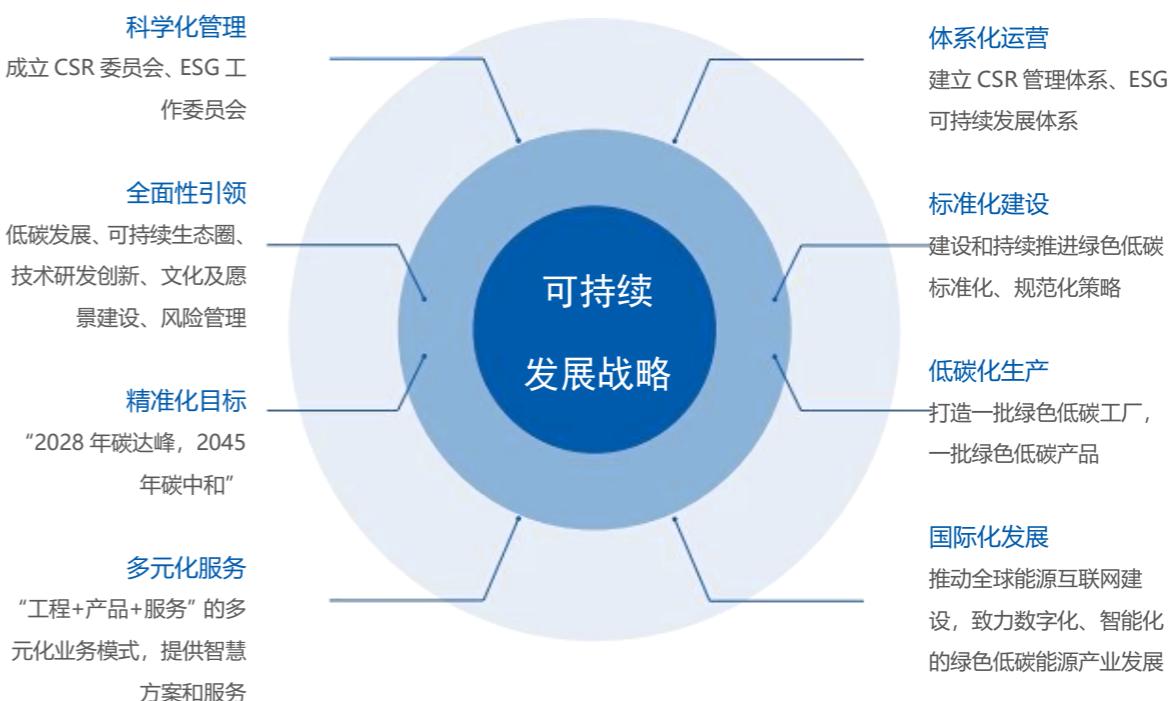
01 可持续发展里程碑



02 责任管理



亨通始终把企业发展融入党的事业、国家战略、民族伟业和共同富裕的时代伟业，坚持以产业报国为追求，以贡献社会为己任，以责任担当为使命，以共享共赢为宗旨，坚持党建与经营、两个文明两手抓两手硬，以企业高质量发展助力可持续发展目标实现，不断为加快全面建设成社会主义现代化强国贡献民企力量。



在推动可持续发展工作的进程中，亨通及时与利益相关方沟通交流，

03 利益相关方沟通

通过座谈会、问卷调查的方式积极倾听利益相关方声音、了解其关注点。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通与回应 |
|--------|---|--|
| 政府 | 依法纳税 安全及合规守法 促进地方经济发展 信息披露及时规范 | 诚信合规经营 积极贡献税收 响应国家政策 真实信息披露 推动经济发展 |
| 股东与投资者 | 公司治理 控制风险 信息披露 回报与增长 | 定期披露经营信息 优化内控与风险管理 不断提升经营业绩 建立股东沟通机制 |
| 员工 | 保障员工权益 助力员工成长 建立工会制度 健全福利制度 | 公平的薪酬晋升制度 关注员工健康安全 落实培训与发展机制 开展员工活动 强化工会管理 |
| 客户 | 诚信履约 产品与服务 保障客户权益 提升客户满意度 | 严格合同执行 产品质量标准化建设 质量与服务创新 落实满意度调查 完善投诉处理机制 |
| 合作伙伴 | 带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购 实现公平运营 | 制定公平运营机制 参与行业标准制定 搭建行业交流平台 建立供应链管理体系 |

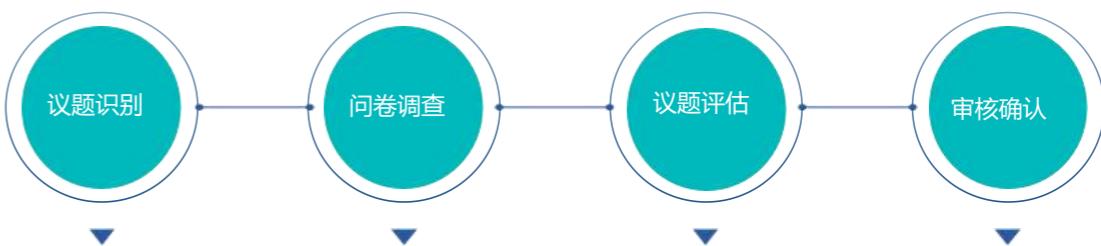
同时亨通及时收集整理各方反馈信息，并采取应对措施，满足利益相关方的合理期望与诉求，

与利益相关方共同成长。

| 利益相关方 | 期望与诉求 | 沟通与回应 |
|-------|--------------------------------------|--|
| 环境 | 节能减排 保护生态环境 合理利用资源 应对气候变化 | 推进绿色制造 研发绿色技术 开发环保产品 落地绿色项目 开展环保行动 |
| 社区与公众 | 支持社区发展 开展志愿活动 帮扶困难群众 坚持公益慈善 | 成立公益基金 开展公益项目 落实志愿活动 助力乡村振兴 |

04 实质性议题分析

实质性议题识别和评估流程



实质性议题识别和评估流程

实质性议题识别
通过宏观政策及行业政策分析、国内外权威社会责任标准研究、行业优秀 CSR 报告对标、公司战略重点梳理等，识别和建立公司社会责任议题库；

实质性议题评估
面向政府部门、股东、合作伙伴、员工、供应商、非政府组织、社会公众等开展问卷调查，共收回有效问卷近百份；

实质性议题审核确认
对问卷调查结果进行分析，从“对利益相关方的重要性”“对公司可持续发展的重要性”两个维度，建立实质性议题矩阵；由《报告》课题组专家、相关行业专家选择需要重点关注披露的实质性议题，最后由企业审核确定。

05 实质性议题矩阵

基于国际和国内社会责任标准、政府政策要求、行业特性、利益相关方沟通以及公司业务特点，亨通识别并筛选出集团和利益相关方都关注的实质性议题。按照“对利益相关方的重要性”及“对公司可持续发展的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，绘制实质性矩阵，明确利益相关方对各项议题的关注程度，以便在本报告中对重要议题予以详细披露。



调查数据显示，亨通在诚信经营、支持公益慈善事业、贡献税收方面履责表现突出，分别占比100%、95%和85%；在促进就业和坚持绿色发展方面均占比83%，创新驱动发展和品牌文化建设均占比71%，公平竞争、维护消费者权益、员工权益及福利、员工培训及发展和产品质量管理均占比64%，而其他议题均在60%以下，同时数据显示有95%的利益相关方表示愿意参加CSR培训。

可见，亨通在经济建设、社会发展和环境贡献均得到了利益相关方的认可，但仍需加强对其CSR知识普及与宣传，强化沟通机制，便于利益相关方全方位了解亨通履责实践，有针对性地提出发展建议，帮助企业形成管理和报告层面的CSR双循环管理机制，助力实现价值创造，推动高质量发展。

| 范畴 | 序号 | 议题 |
|----|----|----------|
| 营运 | 1 | 诚信经营 |
| | 2 | 贡献税收 |
| | 3 | 公平竞争 |
| | 4 | 维护消费者权益 |
| | 5 | 供应链管理 |
| | 6 | 产品质量管理 |
| | 7 | 品牌文化建设 |
| | 8 | 股东权益 |
| 雇佣 | 9 | 促进就业 |
| | 10 | 员工权益及福利 |
| | 11 | 员工培训及发展 |
| 环境 | 12 | 创新驱动发展 |
| | 13 | 保护生态环境 |
| | 14 | 坚持绿色发展 |
| 社区 | 15 | 参与区域协调发展 |
| | 16 | 参与光彩事业 |
| | 17 | 支持公益慈善事业 |
| | 18 | 助力乡村振兴 |
| | 19 | 投身社会事业 |
| | 20 | 参与社会治理 |
| | 21 | 参与社区共建 |

06 第三方评价



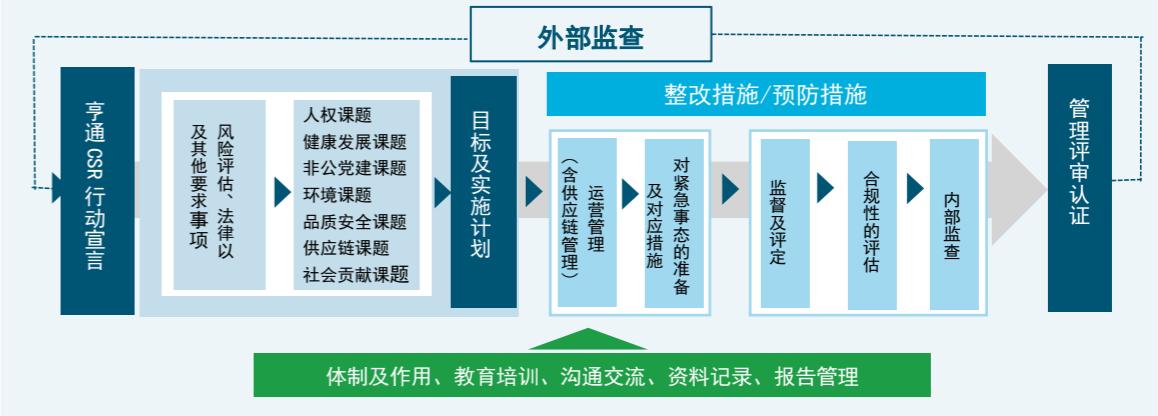
07 CSR 管理体系

近年来，亨通在履行社会责任的道路上成绩斐然，在经济建设、非公党建、创新发展、绿色行动、员工成长、公益慈善等方面表现突出，但纵观全球优秀企业及对标相关标准依旧存在需要完善的地方。

报告期内，为有效助力“双碳”行动，实现可持续发展，亨通成立可持续发展委员会和碳排放管理体系建设联合项目组，致力提升 ESG 管理水平。未来，我们也将积极优化 CSR 管理体系，以成立 CSR 工作委员会为契机，统筹开展 ESG 和 CSR 重要课题研究，加强 ESG 及 CSR 培训，同时制定《亨通集团 CSR 行动宣言》等制度，推进“策划——执行——评价——改善”的 CSR 管理流程，有效开展企业社会责任风险识别及管理工作，制定目标、指标和管理方案，落实各项流程的执行，运用内部审核等方法寻找持续改进的方案。

亨通 CSR 管理体系将围绕着《亨通集团 CSR 行动宣言》（以下简称“《宣言》”）展开，《宣言》根据不断变化的社会责任需求，汇总与企业发展战略相符的选择与行动。除了有效利用 ISO26000、SA8000、GB/T 36000 等相关标准以外，我们还致力于通过国家、国际认证机构的 CSR 外部审核，确保审核工作的透明性与有效性。

CSR 管理体系 PDCA 流程



Part 1

稳健发展

培育增长动能

站在“两个一百年”交汇、两期规划衔接的重要时点，面对后疫情时期的新挑战，亨通奋力拼搏、勇担使命，新变局中新突破，新形势下新战略。在此关键时刻，亨通始终坚持党建引领，高度重视依法合规治企，诚信经营，持续完善治理结构，通过创新党建管理模式，筑牢企业红色命脉；加强合规制度体系建设，提高企业全员合规意识；完善风险管理，奠定企业健康发展基石，杜绝违规、腐败、不正当竞争等行为，以科学、健康、高效的管理模式，为企业高质量发展培育新动能。

党建铸魂

监管有效

合规经营

战略引领



一、党建铸魂，健康发展

1. 特色党建铸民魂

多年来，亨通始终坚持以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神、精益求精的品质打造、心无旁骛的创造追求，踏踏实实办好企业，探索实践非公党建工作理念、模式、机制、格局，在当地率先成立民企党委、民企纪委、民企党校，成为全省重点联系民营企业、中国浦东干部学院、江苏省委党校、江苏省民营经济人士理想信念教育基地、苏州市委组织部、宣传部时代精神干部现场教育基地、全国企业文化示范基地、全国信息通信业党建宣传实践教育基地等，为开创新时代非公党建新局面提供了“亨通样本”。



亨通着力打造以党员、干部、先进骨干为代表的 20%核心层，以上率下，典型示范，形成头雁团队，以此带动 80%的基层群众，形成“雁阵效应”，将统筹型党委、堡垒型支部、旗帜型党员的党建模式复制到亨通党委下属各地党组织，通过开发智能化党建平台，并不断将党员发展、组织管理、党建活动、网上党校、思想汇报、联系结对等线上非规定动作与线下规定动作有效协同，实施党委对支部、支部对党员的精准化教育、细致化引导和自我管理，解决了企业跨区域布局发展和流动党员管理难题，亨通党建创新实践受到中央党校、求是杂志、红旗文稿社党建专家等高度肯定。



2、党建共建促发展

据不完全统计，每年到访亨通参观考察的人数已突破 3 万人次，其中包括来自中央国家机关、全国 23 个省、东南亚国家等党建代表团、全国各地党政代表团、厅局县处级班、非公党建班、国有企业班、工青妇等各界 300 多批次到亨通交流党建工作。

共学共建同进步：充分发挥党建教育基地职能作用，每年多次举行并吸引社会各界组织开展不同形式及主题的党建培训活动。



党建互动促发展：激发党建活力，形成互带互动、优势互补、资源共享、共同发展的政企支部党建长效机制。



专家研讨共谋划：深化研讨学习机制，通过内外部交流，吸精华、把方向、议大事、做决策，强化思想

引领、战略引领、行动引领。



经验分享促推广：亨通党建经验入选新华社内参，人民日报社推广亨通党建特色经验，《求是》杂志报道、江苏省委组织部发文推广，社会各界学习亨通党建模式。



3. 主题活动强党性

- 01 红色文化渲染**
在信息平台开设党史百科和指示精神专栏，展示党的优秀文化精神和重要指示精神，以红色精神和政治引领带动党员思想建设。
- 02 定期思想汇报**
要求全体党员每半年提交一篇思想工作汇报，经由各支部审核后，提交至思想工作汇报专栏。
- 03 互动式监管**
全体员工可在思想工作汇报专栏对提交的思想工作汇报进行评论及点赞，实现互动式监管。

亨通通过开发党建手机移动端 App，让党员职工充分利用碎片化时间随时随地接受学习教育，常态化开展“人才工程”“先锋工程”“文化工程”“外联工程”“和谐工程”，设置党员责任区、先锋岗、示范岗、党员突击队、先进评比等平台，大力推进结对帮扶工作，开展“千万结对全覆盖”党建工程，以信息化手段促进职工队伍建设，决不把任何一个困难员工、困难家庭推给政府、推向社会。



远程党建助力干部员工结对帮扶



亨通党委坚持党建引领，着力完善机制、创新载体、丰富内涵，进一步落实“三会一课”，主题党日制度化、规范化，丰富内容形式，拓展党日活动主题，指导基层党组织结合道德讲堂、廉洁教育、作风建设、党史教育、亨通精神弘扬等多种主题开展类型丰富、主题鲜明的党日活动。



走进革命根据地：党史学习教育活动走进苏州革命博物馆



庆祝建党百年：组织百名党员向建党百年献唱《党啊，亲爱的妈妈》



凭吊革命先烈：赴侵华日军芦莘库周大屠杀遇难同胞纪念馆凭吊先烈，举行百名党员宣誓活动



专题党课学习：举行“迎七一”专题党课暨党员入党宣誓活动



主题党日活动：吴江区委办公室第二党支部赴亨通开展主题党日活动



集中党政学习: 全体党员干部集中收看党的二十大开幕式



适时开展培训: 开展学习贯彻党的二十大精神创新民企融入式党建实务培训

案例 CASE 亨通党建模式入选“中国改革 2022 年度地方全面深化改革典型案例”

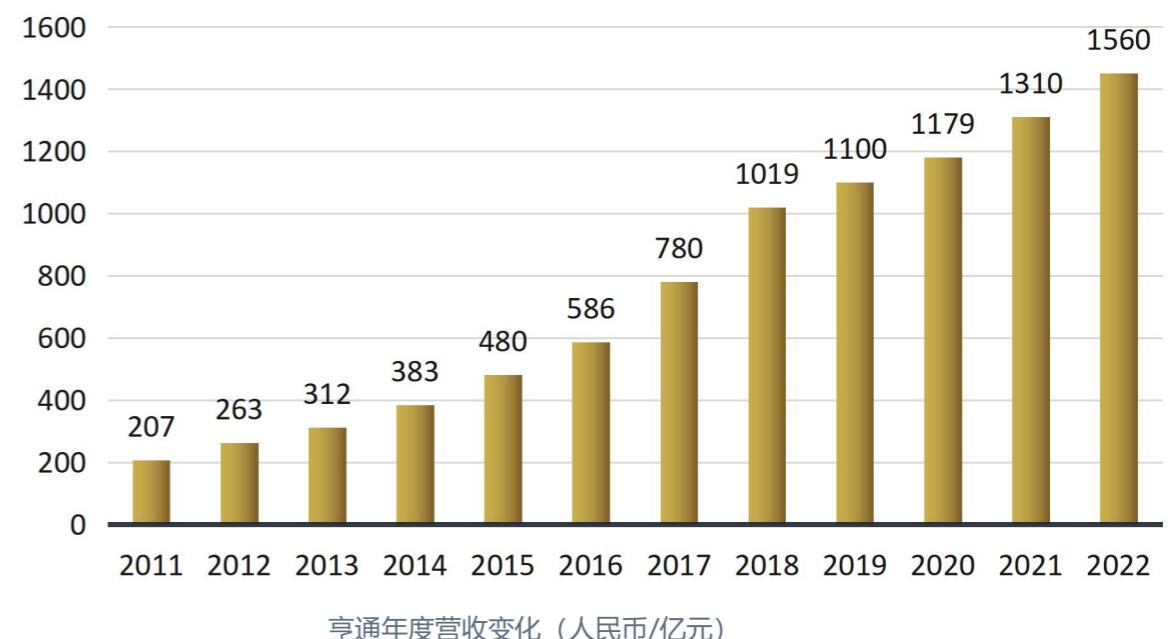
2023年1月3日，亨通特色党建引领民营经济高质量发展模式入选“中国改革 2022 年度地方全面深化改革典型案例”，这是对亨通党建融入生产经营、融入人才培养、融入企业文化、融入和谐共建、融入社会责任，服务发展大局，将党的优势转化为企业的发展优势，厚植党建强、企业更强的党建理念、模式和方式创新实践的充分肯定。

二、合规经营，诚信发展

1、坚持诚信合规

亨通始终把公司治理与生产经营工作有机结合起来，严格按照《公司法》等法律、法规及规范性文件的要求，制定并执行《公司章程》等一系列内部治理制度，建立由董事长和中高管理层组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策的机制。

报告期内，亨通继续坚持诚信经营、透明开放运营、遵循商业伦理，不断提升依法治企和诚信经营管理能力，始终保持稳健增长。同时制定了《亨通集团纪律监察管理办法》，开通了举报渠道和自我约束机制，倡导公开、公平、公正的用人环境，加强了对各级管理人员的行为约束，同时对商业交易对手的不良行为建立了黑名单制度。



2、加强廉政建设

一直以来，亨通高度重视企业廉洁建设，始终围绕公司战略布局及业务发展，不断优化廉洁体系、强化廉洁文化，完善反商业贿赂机制。报告期内，亨通建立了《亨通集团黑名单管理制度》《审计监察管理办法》《亨通集团纪律监察管理办法》和《关于违反财务报销及财经纪律的处理规定》，同时开设线上举报平台，坚持贯彻落实，形成清爽的廉政风气，为营造廉洁的企业环境打下了坚实基础。



亨通每年坚持开展合规企业廉洁共建活动，从健全现代企业制度、现代企业治理、合规风控体系建设、廉洁共建教育等，贯彻落实合规廉洁建设的顶层设计理念，统筹治理、齐抓共管、各司其职，开展母公司与子公司、公司与员工、公司与产业链供应链上下游廉洁签约、廉洁宣誓、廉洁自律、廉洁诚信共建等反腐倡廉活动，探索合规廉洁企业治理之道，为当地企业合规廉洁共建深入开展提供了经验借鉴。

案例 CASE

亨通举办合规企业廉洁共建活动

2022年11月16日，亨通举办合规企业廉洁共建活动。观看廉洁教育片的同时，开展合规廉洁共建协议签订、履约宣誓及相关经验交流。亨通承诺将持续以零容忍扛起反腐倡廉大旗，聚焦制度建设、风控机制、队伍警示、责任追溯等，大力营造风清气正、干事创业的良好营商环境，为推动新时代廉洁文化建设贡献民企力量。



三、监管有效，有序发展

1、风险管理

报告期内，亨通发布省级修订版《企业风险管控体系及制度》的指导意见，制定《企业商务合同风险防范指导》，内部开展风险管理调研分析，委托外部机构开展专业性管理研究，降低风险发生概率，保障公司长期稳健经营。

风险管理实效

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 对内针对工程类业务的内部控制及风险管理做调研分析 | <input checked="" type="checkbox"/> 对外开展风险评估及风险防范能力提升改善性管理研究 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 正式立项并开展管理课题研究 | <input checked="" type="checkbox"/> 积极关注先进管理研究理论、优秀案例等 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 围绕日常管理中遇到、收集到的问题和案例等开展研究分析 | <input checked="" type="checkbox"/> 输出相关研究成果，目前已输出7期管理研究简报 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 修订完善《企业风险管控体系及制度》 | <input checked="" type="checkbox"/> 制定《企业商务合同风险防范指导》 |

2、审计监督

报告期内，亨通有序开展内部控制及风险管理的监督、分析和评价工作，进行内部审计、日常行为规范管理培训会议等。审计部门充分发挥监督职能，在健全和完善内控体系、提升内部审计质量、强化风险管理意识、协调外部审计工作及公司重大事项执行情况等方面履行职责，有效开展审计会议，案例分享，找出问题和风险，总结经验，提交管理意见等，针对不同类型的审计结合工作

的问题，改善管理方向，进一步完善、改进制度和流程，驱动管理改善，提升了集团化管控能力和各公司的经营管理能力。

审计监督实效



实现依法合规，打造清廉企业

亨通聚焦公平市场竞争、严防商业贿赂、恪守社会责任开展合规工作，完善合规体系，初步实现审计、法务、监察职能协同运作，同时秉承“反腐倡廉抓好了，更是一种竞争力”的理念，扎实推进清廉民企建设，让清廉文化融入企业生产经营管理的方方面面，有力促进企业健康发展和员工健康成长。

四、战略引领，科学管控

亨通在严峻复杂的形势下，推进战略研究布局，强化集团化企业治理文化建设，致力于推动企业的可持续稳健发展。2022年6月，第十一届战略规划研讨会如期举行，亨通在全面总结上一届发展战略规划实施基础上，深入研判内外部环境与发展趋势，最终制定形成集团及各产业第十一届（未来三年）发展战略规划指导意见，开启了亨通下一个30年的高质量发展新纪元，也决定着亨通从中国500强向世界500强冲刺的历史性跨越。

亨通四大战略



集团化管理模式



Part2

顺应发展

引领行业进步

世界知识产权组织发布的《2022年全球创新指数报告》显示，中国创新指数排名从2021年的12位升至全球第11位，在36个中高收入经济体中位列第一。作为创新主体的一员，亨通聚焦信息通信、智能电网、能源互联网、大数据物联网、海洋能源、新材料等领域，坚持自主创新、科技引领，着力提升原始创新能力，加快推进关键核心技术攻关，进一步强化创新人才培养，不断优化资源配置，构建“战略、人才、技术、机制、资本”五位一体的创新生态体系，不断向全球高端创新链和价值链迈进，瞄准世界科技前沿，抢占科技制高点，打造全价值链系统集成服务商，引领行业可持续高质量发展。

科技创新

智能制造

行业引领

示范企业



自主创新『打造核心能力』

亨通始终坚持创新驱动，在光纤通信、智能电网、超高压电力传输、海洋装备工程等领域不断突破产业关键核心技术，形成光纤通信、电力能源两大全价值产业链。瞄准产业科技前沿，大力布局量子通信、光纤感知及物联网技术、大数据与网络安全、智慧社区、新能源、海洋观测网等新兴领域，入选国家工业强基、国家智能制造、国家绿色制造等重大项目，多次荣获国家科技进步奖、国家技术创新示范企业、国家专利发明示范企业、国家两化融合示范企业、中国工业大奖、国家级智能制造示范工厂、国家级企业设计中心、国家工业互联网标识解析示范企业等荣誉。

创新

构建“以技术创新为重点，以人才发展为保障，以资本创新为纽带，以战略创新为前提，以机制创新为关键”的“五位一体”创新生态体系。

绿色

对环境有影响的产品坚决不做；用牺牲环境换来的钱坚决不赚；生态文明建设指标纳入企业经营管理，推进绿色工厂建设。

智能

全面开展“工厂智能化、管理信息化、制造精益化”三化智能工厂建设，自主研发具有全球领先水平的全产业链智能化装备及控制软件，全面导入 25 个车间入围“江苏省智能示范车间”，引领行业智能制造升级转型。

高端

在光纤通信、海洋通信、量子通信、超高压海缆、海洋能源等数十个领域打破国外垄断，填补国内空白，创造了一批批世界领先、中国第一的自主创新成果。

亨通创新管理体系

报告期内，亨通持续加强技术研发创新，提升科技实力，在通信、海洋、电力及其他领域成绩显著。7月，中国光学工程学会公布2022年第八届“中国光学工程学会科技创新奖”获奖名单，亨通“高压电力系统特种光纤在线监测传感器关键技术与应用”项目获评一等奖、“新一代有机硅光纤预制棒关键技术及产业化”项目获评二等奖，企业自主科技创新再添硕果。

数字，让影响更直观

| | | | | | |
|-----------------------------|------------------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------------|
| 2 个 国家级企业 技术中心 | 4 个 国家级博士后 科研工作站 | 6 个 院士 工作站 | 10 个 国家及省级 重点实验室 | 26 个 省级工程技 术研究中心 | 21 个 省级企业 技术中心 |
| 13 个 国家级及省级 学会科技进步一等奖 | 2 个 国家 科技进步奖 | 25 个 省级 示范智能车间 | 15 %以上 全球市场 占有率 | 100+ | 承建国际海洋光网项目 |

如今，亨通已累计获得授权专利 **5000** 多项，其中发明专利 **1000** 余项，国际 PCT 专利近 **100** 余项，先后承担近 **300** 项省部级工业强基、国家高质量发展专项、国家重点科技计划项目、省科技成果转化项目等，多次获国家科技进步二等奖、三等奖，江苏省科技进步一等奖、二等奖、三等奖等。

2022 民营经济标准创新大会暨民营经济标准创新周开幕式在京举行，崔根良出席大会并作交流发言。



体系，让成果更高效

亨通积极抢抓与国际级、国家级大院大所及产学研政企跨地区跨所有制合作机遇，积极搭建“企业家+科学家”“商业+研究”“创新+经营”合作机制，自主研发光纤、特种光棒等光通信全产业链关键核心技术，结束了国外的封锁垄断历史，使得中国光纤网络建设成本降低了70%，推动了宽带中国、网络强国、5G+双千兆网络战略的实施。

报告期内，亨通依托数十个海外及国家级、省级技术研发平台和“企业+大学院所合作化”产业研究院，打造三化企业、五大信息化系统建设升级版，构建“智能制造+工业互联网”平台，打造出1家工信部智能制造示范工厂、3家省级智能制造示范工厂、25个省级智能制造示范车间，形成个性化定制、柔性化制造、可视化监造、网络化协作的先进智能制造模式。现今已成为国家工业互联网标识解析示范企业，连接上下游产业链企业1500余家，推动更多企业加快向产业数字化升级转型。



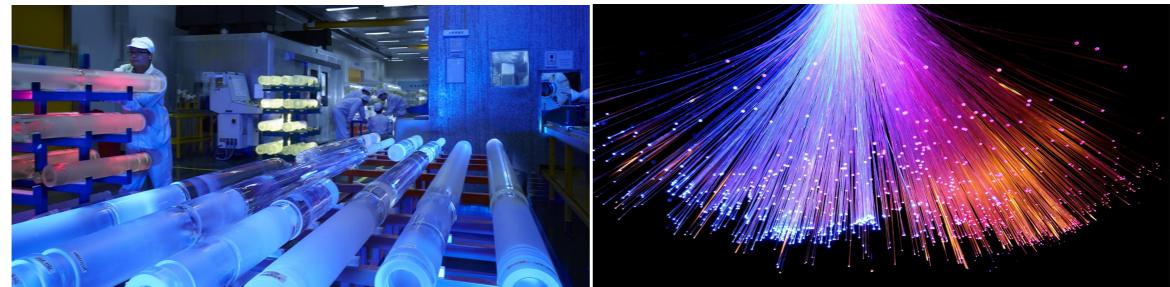
三化企业

- ❖ **工厂智能化**
能用机器人的不用工人，能用机器手的不用人手
- ❖ **制造精益化**
最低成本、最快速度、最大产出、最优质量
- ❖ **管理信息化**
办公自动化、流程无纸化、信息集成化、平台移动化

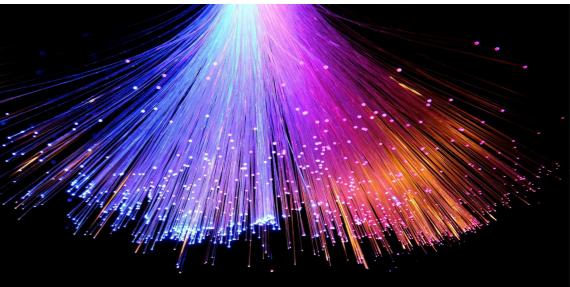


五大信息化系统

- ❖ **SAP**
企业管理解决方案系统
- ❖ **CRM**
客户管理系统
- ❖ **SRM**
供应链管理系统
- ❖ **MES**
智能制造执行系统
- ❖ **OA**
办公自动化系统



自主研发超大尺寸光棒



自主研发 400G 大容量超低损耗光纤



自主研新一代绿色光纤材料，入选国家绿色智能制造项目



自主研发、全球首创 UUA 超低损耗、超大有效面积单模光纤

自主研发“全波段超低损耗、超长距离、超大容量”光纤通信系统



自主研发光纤预制棒及核心智造装备、信息化控制系统

自主研发漂浮式海上风电动态缆系统

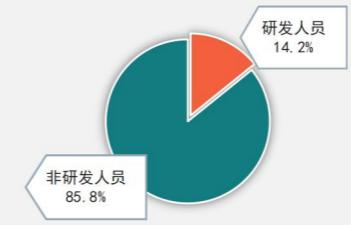


▶ 亨通“三化企业”场景

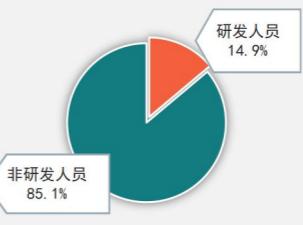


人才，让技术更前沿

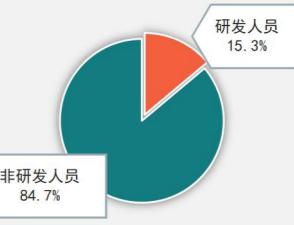
2020年研发人员占比情况



2021年研发人员占比情况



2022年研发人员占比情况



亨通技术人才多元化激励体系

- 1 EVA 分享奖励
- 2 超利润目标 分享激励
- 3 减亏与 盈利奖励
- 4 总薪酬包和 研发项目薪酬包
- 5 项目合伙
- 6 业务合伙



亨通自2001年设立了几万到上百万元不等的重大贡献奖、技术创新奖、管理创新奖等创新激励政策，大力培养高技能高素质研发队伍，形成首席技师、技能工匠、时代工匠、省级工匠等匠才辈出的人才梯队，成为全国新时代产业工人队伍建设改革建设的全国典型，每年用于职工创新、项目创新、团队创新、管理创新、技术创新的奖励达数千万元。



▶ 亨通奋战科研一线的专业人员



市场导向『提增发展内功』

亨通提出“能用机器手不用人手，能用机器人不用工人”的数字化“灯塔工厂”建设方针，立足产业链价值链协同，运用5G、工业互联网、人工智能等技术手段，通过工业互联网+智能车间、智能工厂、智慧园区等数字化体系，探索高质量发展新模式。围绕产业链供应链自主可控，强化关键核心领域原始创新、自主创新、集成创新，推动技术迭代和产业升级，近年来荣获多项殊荣。



- 01 信息通信领域**
自主研发光纤预制棒，把中国光通信核心技术牢牢掌握在中国人手里，结束了国外垄断中国光纤市场的历史，把光纤网络建设成本降了70%，推动宽带中国、网络强国战略的实施。
- 02 海洋能源领域**
围绕海洋通信与工程、海洋观测与环境、水环境监测等领域，着力发展水下特种缆和海洋观测等新业务，成为全球领先，融研发、制造、投资、建设、运营于一体的系统服务商。
- 03 电力能源领域**
致力于电力能源领域的的新产品研发和技术革新，推动构建全球能源互联新体系，参与世界首条特高压多端直流输电工程。
- 04 综合能源领域**
全面加快在储能、综合能源管理等领域战略布局发展。
- 05 新材料领域**
加大在高电压等级、高标准化性能的高端产品领域布局，拓展新能源汽车市场，投资扩大前驱体材料等核心产能，形成上游原材料至矿山材料开采的战略性布局。



▶ 重点项目



案例 CASE 乘风破浪的亨通青年——葡萄牙海上风力输电项目团队再获殊荣

2022年6月，亨通葡萄牙海上风力输电项目团队被共青团中央授予“全国向上向善好青年群体”称号。早在2019年，亨通团队攻克各种困难，开创了许多史无前例的“第一次”，实现了海洋领域多种商用技术集成的巨大突破，在全球关注下成功完成世界第一座半潜式浮动海上风力发电场输电工程，填补了中国企业在欧洲总承包海上风电输出系统建设维护项目上的空白，2020年5月，该团队获评第十五届“江苏青年五四奖章集体”。正是他们的付出为亨通项目的成功落地保驾护航。



“压力如山或者感觉山穷水尽的时候，我会想起公司的座右铭：‘上善若水，道法通变’，它像灯塔一样鼓舞着我，让我们随机应变，百折不挠，勇往直前。”
——项目负责人徐强

“看到工程师们24小时不间断倒班，人人心弦紧绷，在经历三天三夜的连续作业后，终于完工拖着疲惫的身体倒头大睡。有突发情况时立即召开紧急会议，商讨解决方案。他们让我佩服、让我感动，更让我心疼！”
——项目团队商务杨蓉

▶ 社会影响



央视《智造中国》栏目走进亨通绿色光纤材料智能制造基地、亨通海缆生产基地，向全国推介亨通智能制造。



央视财经频道专题报道亨通智能制造为产业链上下游企业赋能，推动更多企业加快向产业数字化转型升级。



亨通方案入选2022中国“5G+工业互联网”先进行成果展区。



案例 CASE 亨通5G全连接工厂落地，助推制造业智能化转型

2022年12月，亨通“5G+IPv6全连接工厂”项目已顺利建成，并通过国家智能制造成熟度四级评估，成为全国行业首家达到该标准的企业。

目前，亨通5G全连接工厂落实5G网络全覆盖，将研发设计、生产制造、运营管理、运维服务等多个环节智能互联，联网率高达96%。这一成果不仅提高了亨通的企业实力，提升了智能制造水平，更提供了良好的模式标杆，推动了制造业企业的发展升级。

目前，由亨通自主研发生产的光纤每天生产量可绕地球四圈多，中国每4公里光纤就有1公里是“亨通造”。未来，亨通将依托自身技术、实力、数字化优势，持续转型升级，探索智能制造、5G+工业互联网领域，力求实现提效减负，降低人力成本，多维度赋能制造业数字化转型升级。中国信息通信研究院首席专家续合元在2022中国“5G+工业互联网”5G全连接工厂主旨论坛报告中对亨通光电5G+IPv6全连接工厂取得的成绩予以肯定。



标准先行『引领行业进步』

报告期内，亨通积极参加国际国内 20 多个标准化活动，主持或参与发布标准累计达 500 余项，进行海外知识产权布局，参与国际标准 21 项，牵头国际标准 3 项，通过了全球 27 个国家的 65 个产品标准体系的国际认证。除参加国际会展外，亨通还积极参与并协办国内行业论坛及展会，时刻站在科技最前沿，与时代同行，助行业进步。

国际新品发布会



澳洲新品发布会



马来西亚发布会

国际会展论坛



美国光纤通信展 OFC



全球海洋通信行业技术及
市场发展会议 Suboptic



参加 2021 世界移动通信大会 (MWC)



第 29 届印度通信展
(Convergence)



亨通亮相德国科 2022 ANGA
COM 展

| 2022.7.8 | 2022.7.29 | 2022.9.15 | 2022.11.5 |
|-------------------------------------|------------------------------------|--|--|
| | | | |
| 在万宁参加主题为“聚焦漂浮式迈向深远海”的中欧漂浮式海上风电合作论坛。 | 在济南参加首届中国算力大会，发表主题为“智能链接 价值共生”的演讲。 | 在北京参加主题为“数智赋能 共创未来”的中国信息通信业发展高层论坛并作主旨发言。 | 自主研发的世界单根无接头最长、中国首根 500kV 超高压海缆亮相第五届中国国际进口博览会。 |

2022 年度亨通创新成果引领行业发展情况

| 涉及领域 | 落地项目 | 行业影响 |
|------|----------------------------|--|
| 能源互联 | 高端绿色光纤新材料 | 全球第二、中国唯一 |
| | 先进高纯石英及超导新材料项目 | 解决航天、激光、通信等领域国产替代 |
| | “5G+IPv6 全连接工厂”项目 | 国内行业首家达到国家智能制造成熟度四级评估标准的企业 |
| 海洋领域 | 油田群岸电应用工程项目 | 创下国内海上油田交流输电电压等级最高、海缆截面最大、单根长度最长的行业纪录 |
| | “扶摇号”项目 | 填补我国 65 米以上水深深远海浮式风电建设空白 |
| | 国家电投全球商用最大单机容量 11MW 风电机组项目 | 标志着中国海上风电跨入 11MW 时代，是亨通继成功交付南部沿海 400MW 海上风场全回路高压海缆系统研制及海上施工后又一创纪录工程。 |
| | 海上风电机组精准合缝安装 | 国内海上风电领域技术的又一新突破 |
| 综合能源 | 葡萄牙海上风电项目 | 是中国企业在欧洲承建的全球首个半潜漂浮式海上风电商用项目 |
| | 高端铝及铝合金电缆创新项目 | 顺应国际市场趋势，开发欧美市场用户 |

案例 CASE

亨通受邀协办第 14 届中国能源企业高层论坛

2023 年 1 月 7 日，亨通受邀参与协办 2022 能源年会暨第 14 届中国能源企业高层论坛。会议以“能源转型与能源安全”为主题，共同探讨实现“碳中和”与能源保供等一系列问题，亨通电力产业集团总裁孙中林作海上风电为主题的分享报告。

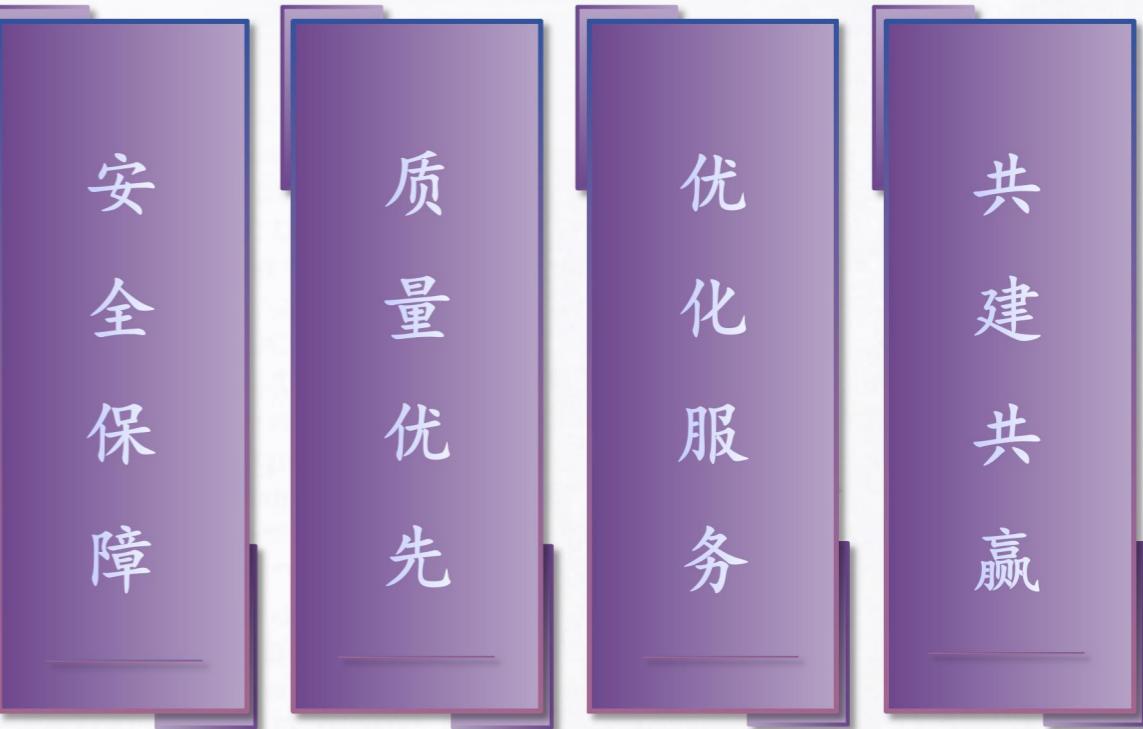


Part3

品质至上

提升品牌价值

三十多年来，亨通始终把为客户提供优质的产品、服务以及解决方案作为矢志不移的追求，专心致“质”打造企业核心竞争力；坚持与利益相关方展开良性沟通，实现价值共享，强化安全保障，完善售后服务，打造韧性供应链，建设责任共同体，以安全放心的产品、高品质的服务、负责任的合作不断打造亨通品牌，提升合作共赢价值。





一、以机制保障严守行业安全

安全生产是企业的生命线，企业能够健康可持续发展，离不开对安全生产原则的坚守，亨通始终坚持“安全重于泰山，生命高于一切”，安全第一、预防为主、全员参与、全流程管理理念，将安全作为一条不可逾越的红线，通过健全安全生产等级组织层层落实一把手抓一把手安全责任管理体系，加强技防、专防和无差别人员安全管理，强化安全意识，加强安全宣传教育培训，培养安全防范应急处置技能，全力为员工提供健康安全的工作环境，提高安全生产工作水平。

1、保障安全生产

| | |
|--|---|
| <p>牢固树立安全发展理念，从完善制度体系、加强安全管理、强化隐患排查、完善职业健康管理等十六个方面入手，对标对表，补齐短板，持续改进安全生产长效机制，推进安全生产标准化建设提档升级。</p> | <p>大力推进企业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，通过辨析风险源头，进行风险评价分级，强化技术管控，从而建立高效有序的安全监管模式，提升企业安全风险防范能力。</p> |
|--|---|

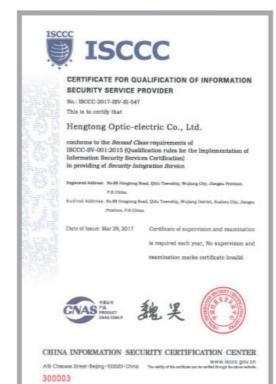
推行安全生产长效机制

强化安全风险管理能力



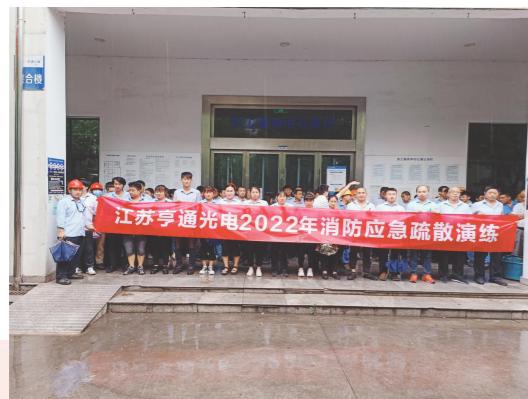
2、营造安全氛围

在完善制度管理的同时，亨通积极开展安全教育和安全应急演练，树立全员安全意识；通过开展安全生产月活动、安全咨询日、安全系列培训，不断强化员工安全生产知识和技能，提升安全生产工作能力。



迄今为止，亨通旗下所有制造业企业均通过ISO45001职业安全健康体系认证，十余家企业通过国家一级、二级安全生产企业认证。

亨通在强化安全理念、工伤预防方面，通过严格落实安全生产管理制度，做到定期开展安全检查与安全监测，进行安全培训，提升员工安全意识，实现事故率持续下降趋势，持续营造安全稳定的生产环境。



安全生产月 | 亨通多举措筑牢安全之基

2022年6月，在第21个全国“安全生产月”来临之际，亨通围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”主题，开展系列活动，提高员工安全生产意识，营造“人人讲安全、处处抓安全”的良好生产氛围，为企业发展筑牢安全防线。

❖ 实战演练筑牢安全防线

亨通吴江园区：开展消防演练活动，提高员工安全消防意识，提升紧急事故应变能力和应急实战能力。



❖ 集中学习强化安全理念

亨通七都园区：观看学习《责任重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片。



❖ 多元培训打造安全文化

亨通常熟园区：组织开展安全宣传教育、安全生产宣传咨询、消防实战演练活动、安全主题知识竞赛等活动。

二、以良性互动提升投资价值

1、股东沟通机制

亨通高度重视投资者关系管理工作，秉承公正、公开、公平的原则对待每位投资者，维护投资者利益，创新投资者互动模式，加深其了解公司经营、业务及发展情况和投资价值。

与机构投资者的交流

通过线上和线下接待调研、交流会、业绩说明会等形式与券商分析师、机构投资者沟通交流。全年累计参加和举办会议等共计 199 场，累计接待投资者约 4000 人次。

与中小投资者的交流

公司通过回答投资者互动平台提问、召开业绩说明会、接听投资者电话、接待投资者参加股东大会等形式进行价值传递，维护良好的投资者关系。

2、股东评价



三、以共建共赢优化合作机制

1、健全管理体系

在供应链管理层面，亨通建立《亨通集团供应商管理规定》《亨通集团供应商准入规范》《亨通集团供应商绩效考核规范》等制度，对供应商的引入、评定、定期评价、淘汰等流程进行严格管理，不断提升供应链竞争力。近三年，亨通责任采购比率均达到 100%，供应链本地化采购比率高达 95% 以上，鼓励并引导供应链企业积极履行社会责任，促进与供应商协同发展。

2、强化审查监督

亨通建立供应商监控体系，不断强化对供应商在质量、安全、诚信廉洁、环境保护、资源节约、企业社会责任及可持续发展方面的审查与监督。

❖ 供应商引入环节

亨通对供应商进行严格审查，包括但不限于是否有质量、环境、安全等体系证书；是否有环境事故紧急预案；是否有职业安全培训记录、危险源识别和环境控制措施及检测记录等。

❖ 社会责任审查环节

亨通与全部供应商签订社会责任道德标准协议书，要求供应商不雇佣童工、不强迫劳动，保证员工的薪酬福利等，针对存在不足的供应商，亨通积极引导其进行整改，合格后方能继续合作。



四、以质量至上夯实品质内涵

亨通始终秉承“体系为基，预防为主，持续改进，用户满意”的质量方针，视产品质量为企业生命，自1997年获得ISO9001质量管理体系的认证以来，先后通过ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系、ISO10012测量管理体系、ISO50001能源管理体系和TL9000通信行业质量管理体系的认证，5家企业技术中心、科创中心等通过CNAS国家实验室认可和机构认证，600余种产品通过11个国家产品体系认证。



1、树立品质理念

作为全国质量标杆企业，亨通把质量理念和要求落实到产品制造和服务的每一个环节中去，把质量放在首位，质量意识深入每一个亨通人的骨髓，贯彻落实“以客户为中心，以服务客户为目标”的高质量发展战略。



“一次成功”是亨通追求的目标。公司倡导第一次就把事情做对，坚持零缺陷的工作标准，通过有效的预防实现产品零缺陷质量目标。

2、深化质量管理

质量管控

亨通围绕客户需求，将质量标准融入产品研发、质量管控、产品交付，形成质量价值链，利用QCC、六西格玛等便于实施持续改进的方法论和工具，通过策划、实施、验证，实现质量体系、质量预防措施、质量思维的持续提升。



全流程质量管理

亨通制定了《亨通光电管理办法》《亨通光电供应商管理规定》《亨通光电原辅料入库及质量管理规定》《首盘检验制度》《亨通六西格玛管理推进手册》《产品质量预警管理制度》《质量管理手册》《首席质量官制度》《质量一票否决制度》《生产现场6S管理制度》等一系列管理制度，在供应商、原材料、过程、质量改进、生产现场、产业链协同方面进行全流程质量管理，不断提高质量管理绩效。



亨通先后荣获国家两化深度融合示范企业、全球卓越管理绩效、中国质量奖（提名奖）中国出口质量安全示范企、全国质量标杆、江苏省质量奖等，亨通光电QC质量小组还获评全国优秀质量管理小组。

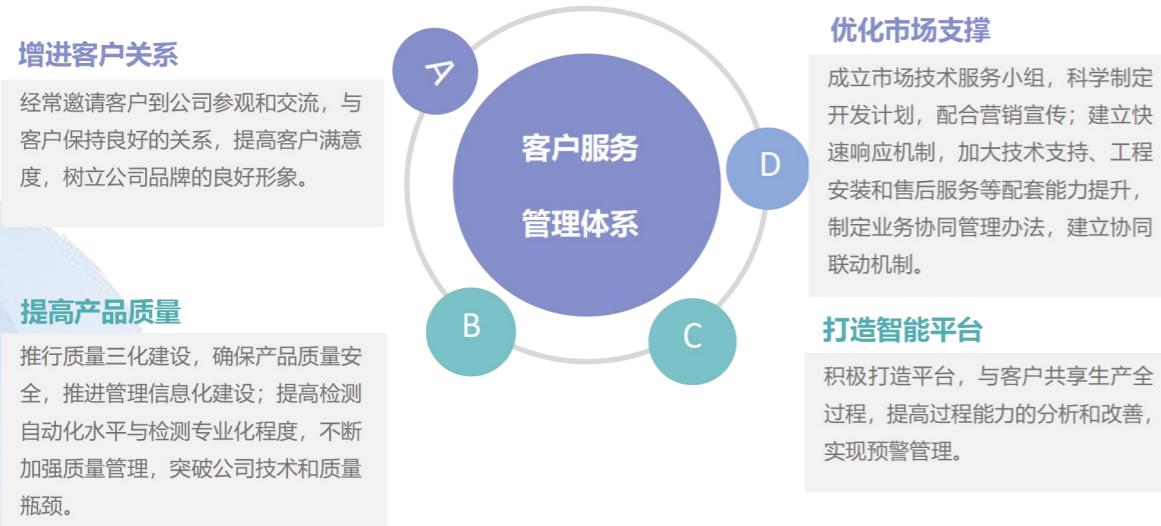


五、以客户思维提高消费体验

亨通服务理念：坚持用户思维、客户体验，坚持全员服务、感动客户、真诚永远。

亨通秉承以“以引领市场为导向、以服务客户为中心、以为客户创造价值为目标”的服务宗旨，致力于为客户提供高质量的产品与服务，构建完善的客户服务体系，升级优化客户服务体验，不断通过技术和产品的创新为客户创造价值，实现与客户的互利共赢。

1. 优化服务管理



在坚持不懈地为客户提供高质量产品及服务的同时，亨通加快推动实现企业科技自立自强，打破相关技术垄断，根据市场需求积极进行产品开发，获得了市场及相关机构的广泛认可，在多项领域斩获荣誉奖项。



2、打造定制服务

为提高服务质量，加强对客户的管理，亨通强化主渠道建设，通过建立科学动态的客户分类

管理机制，对客户进行合理分类，正确识别客户间的利益价值差异，满足客户的不同需求，为客户提供个性化服务。



3、提升客户满意度

亨通将客户满意视为企业的第一使命，始终以服务客户为中心，在做好服务保障的同时，强化用户关怀机制，建立客户跟踪机制，定期在公司内部充分沟通，确保客户端问题有效改进，提高客户满意度。



集团秉承“用户的标准就是亨通的标准”，与客户广泛开展技术交流和协作，将客户需求识别前移，建立有效的收集、分析和利用客户反馈信息的机制，通过客户满意度调查、运营商售后评估、接受客户抱怨、与客户的直接沟通、收集和分析行业数据等方式，广泛收集客户满意度信息，洞察消费者行为，改进公司业绩。



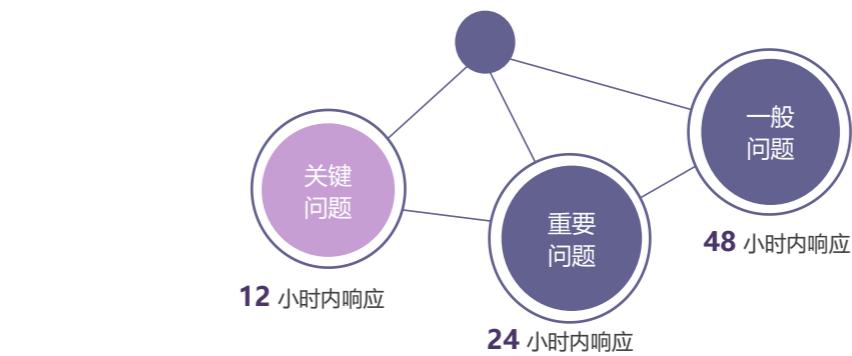
4、完善售后服务

亨通建立了完善的客户投诉处理机制，客户可以通过电话、传真、网络等方式进行业务投诉，公司第一时间派专人与客户协商，及时了解客户需求，保障客户问题得到有效解决。同时建立了客户回访机制，不断对客户进行产品和服务质量的跟踪，以获得及时、有效地反馈信息，保障服务质量持续提升。

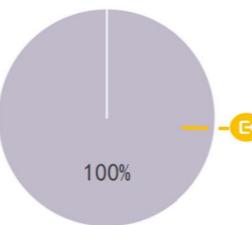


健全投诉流程完善服务体系

针对投诉内容，产品质量工程师与业务员进一步确认，包括具体不良现象、批号、数量等信息，并及时组织相关部门负责人分析根本原因、制定对策、出台改善措施，并形成《客户投诉改善报告》或按客户要求的形式进行整改回复。



客户投诉应答率



近三年，亨通客户投诉解决率均保持在 **100%**，每年对客户投诉类别进行季度、年度分析，并对投诉占比排名前三的问题，由各中心负责人、产品质量负责人、制造负责人、技术负责人共同开展专项改进，制定纠正措施，不断提高产品服务质量，赢得客户信任。

Part4

绿色低碳

助力协调发展

长期以来，亨通以“绿色”驱动未来，坚持绿色发展、循环发展、低碳发展理念，把资源消耗、环境影响、生态效益等生态文明建设指标纳入对旗下各企业的考评体系，以实际行动扎实推进绿色工厂建设，打造产业链全生命周期绿色制造。我们不断建立健全绿色管理体制机制，探索绿色发展路径，努力提升绿色制造和绿色研发水平，争当行业绿色转型的领跑者，促进企业经营与社会生态环境和谐发展，人与自然和谐共生。



一、绿色发展，指标优化

1、绿色绩效

报告期内，亨通贯彻落实绿色可持续发展理念，在实现经济效益的同时，注重环境建设，强化环保培训，增强环保意识，近三年环保投入及培训时长均呈逐年递增趋势，亨通践行环境责任成效显著，在绿色发展上不断探索“亨通”模式，为助推国家实现“双碳”目标贡献民企力量。



2、绿色发展战略



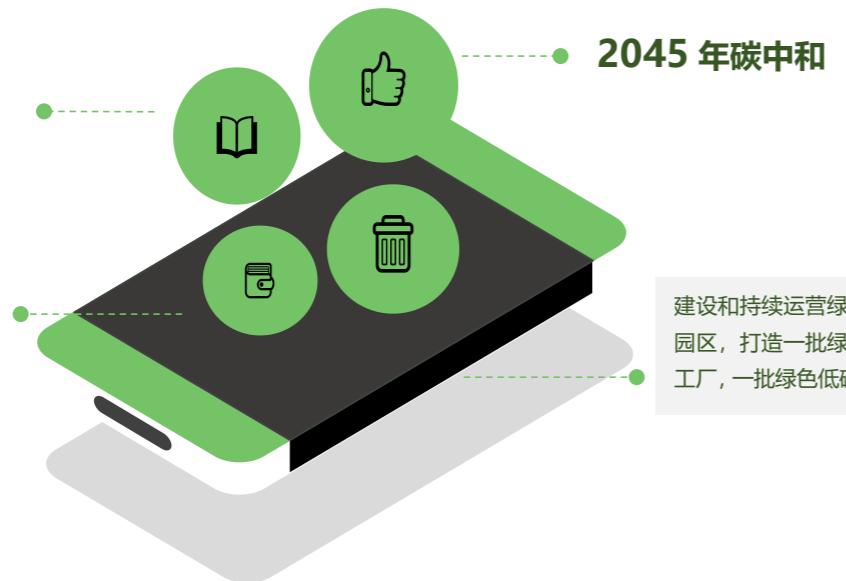
亨通将节能环保、低碳发展视为企业社会责任的重要任务，专门成立 ESG 可持续发展委员会，围绕绿色制造、绿色产品、绿色供应链、绿色电力与自然碳汇、绿色数智化管理平台等实施绿色低碳、可持续发展战略。2023 年 1 月 7 日，亨通发布 ESG “双碳” 目标，致力成为绿色可持续高质量发展的国际化企业，携手客户、股东、员工、供应商、合作方、投资者等利益相关方共同实现与社会、自然的和谐发展。



亨通“双碳”目标

2028 年碳达峰

2028 年, 实现万元产值综合能耗同比 2020 年降低 40%, 万元产值二氧化碳排放同比 2020 年降低 50%。



面向未来, 亨通将持续深化绿色战略, 围绕低碳转型、可持续生态圈、技术研发创新、文化及愿景建设、风险管理等五大领域, 全面建立亨通 ESG 可持续发展管理体系和共享价值理念, 大力推进绿色低碳环保, 发力绿色转型、低碳发展, 以实际行动推进行业升级, 赋能“双碳”事业发展。



3、环境管理

亨通高度重视绿色环保管理, 通过搭建完整的环境管理组织架构, 建立废气管理制度、废水管理制度、噪声管理制度、固废管理制度、环境保护目标管理制度、排污许可证管理制度、突发环境事件管理制度等, 定期回顾和评估环境管理成果, 持续提升环境管理水平, 改善绩效不断进



体系认证:
通过
GB/T24001-2016/ISO
14001:2015 环境管理
体系, 并取得证书。

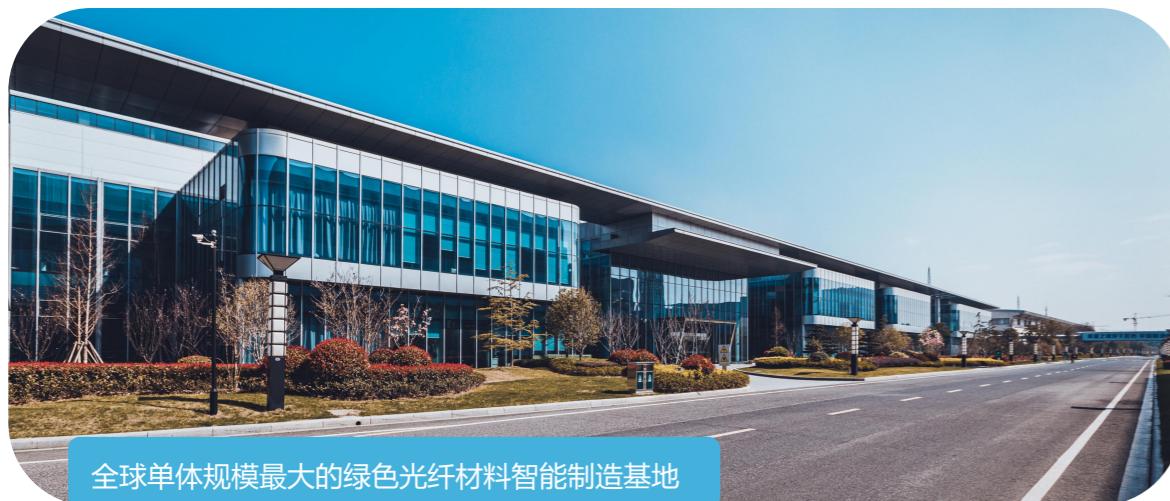
绿色荣誉

发展至今, 亨通入选中国制造 2025 专项(绿色制造系统集成项目), 荣膺首批中国能效之星五星级企业, “全球人居环境绿色技术(产品)范例”大奖, 同时, 拥有国家绿色工厂 6 家; 国家绿色供应链管理企业 4 家; 国家绿色设计产品 13 项; 工业产品绿色设计示范企业 2 家。



二、绿色先行，服务大局

1、打造绿色基地



全球单体规模最大的绿色光纤材料智能制造基地

亨通成功研制出新一代绿色光棒，成为全球第二家拥有绿色光棒核心技术的企业，并建成全球单体规模最大的绿色光纤材料智能制造基地。引领中国光通信行业的绿色发展及技术升级，推动了中国光通信产业的高质量发展。



2、打造绿色产业链

近年来，亨通紧贴国家海洋强国及海洋开发战略，在海洋领域持续布局，围绕海洋通信与工程、海洋观测与环境、海洋资源开发、智慧水利、水环境监测等领域，保持海光缆国际领先地位，着力发展水下特种缆和海洋观测，成为全球领先，融研发、制造、投资、建设、运营于一体的系统服务商。

渤中-垦利油田群岸电应用工程项目

2022 年，亨通参与我国海上最大规模油田群渤中-垦利油田群岸电应用工程项目海缆已顺利通电，创下了国内海上油田交流输电电压等级最高、海缆截面最大、该规格海缆单根长度最长的行业纪录和 220kV 海缆接头制作国内最快纪录。项目投产后，预计高峰年降低天然气消耗 **15** 亿方，年节能近 **65** 万吨等价值标准煤，相当于减少二氧化碳排放 **100** 万吨。



揭阳、射阳产业基地建设



揭阳亨通海洋技术有限公司新建厂区
中铁华铁工程设计集团有限公司

亨通积极推进揭阳、射阳产业基地建设，全方位布局海洋能源、海上风电装备等绿色能源开发项目，为分布式风电、分布式光伏、储能等综合清洁能源项目提供运营服务，打造链条完整、绿色低碳的现代产业体系。

动态缆专项研发与示范应用项目

2022年，亨通承担的海洋专项研发与示范应用成功通过国家重点研发计划“深海关键技术与装备”的重点专项专家组验收，并首次应用于中国深远海首台漂浮式风电机组“扶摇号”。

“扶摇号”是中国深远海风电示范项目，也是目前国内最大的浮式风电装备，填补了我国65米以上水深深远海浮式风电建设空白，成为我国进军深远海风电开发的“国之利器”。



海上风机叶片机组安装项目

2022年9月，世界最长海上风机叶片机组在渤海海平面139.1米高处安装成功。这是亨通海上风电安装平台创造单台单月海上风电安装台数世界记录后，在海上风电领域获得的又一项技术新突破。项目建成后，可每年提供电能**16**多亿千瓦时，节约标煤**50**多万吨，碳减排**125**万吨。



第四代大型深远海风电智能安装平台



2022年，亨通投资建设的最新第四代自升自航式风电智能安装一体化平台在四季度发布。大型深远海风电安装平台建造旨在顺应全球风电建设浪潮，持续提升海缆制造敷设、海底观测勘探、风机安装、海底工程、风场运维等海洋资源开发系统一体化集成能力，全力服务于智慧海洋和海洋能源互联网的建设。

全球商用最大单机容量11MW风电机组项目

2022年，亨通参与的国家电投全球商用最大单机容量11MW风电机组项目在东南沿海并网发电，标志着中国海上风电跨入11MW时代。该风场每年能提供清洁电力**17**多亿千瓦时，满足**1.9**万户家庭全年用电需求，减少标煤消耗**50**多万吨、碳减排**140**多万吨。



在“双碳”背景下，亨通围绕“双碳”发展趋势，持续布局新能源、新材料领域，积极探索构建新格局，实现企业绿色高质量发展。

新能源、新材料领域

发挥天津盟固利在三元正极电子材料上的制作研发创新优势，加大在高电压等级、高标准性能的高端产品领域布局和对新能源汽车市场的拓展。

重点布局高性能、多功能、生物化、轻量化、高安全性（阻燃、防爆、耐高压、耐腐蚀）等合成纤维等新一代高分子材料产业领域。

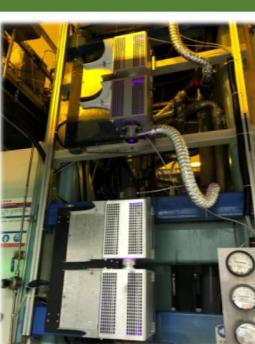


三、节能降耗，环境友好

亨通致力完善绿色发展管理体系，应用先进节能减排技术，推动实施技术改造，提高能源利用效率，减少污染物排放。2022年，亨通入选首批中国工业碳达峰“领跑者”企业，在创建6家国家绿色工厂基础上，亨通光电、亨通线缆双双入选“工业产品绿色设计示范企业”。

1、节能降耗

光纤拉丝 LED 固化炉改造项目



以 UV-LED 灯替代 UV-汞灯，降低 UV 灯功率，以最少功耗实现光纤拉丝同时固化效率。

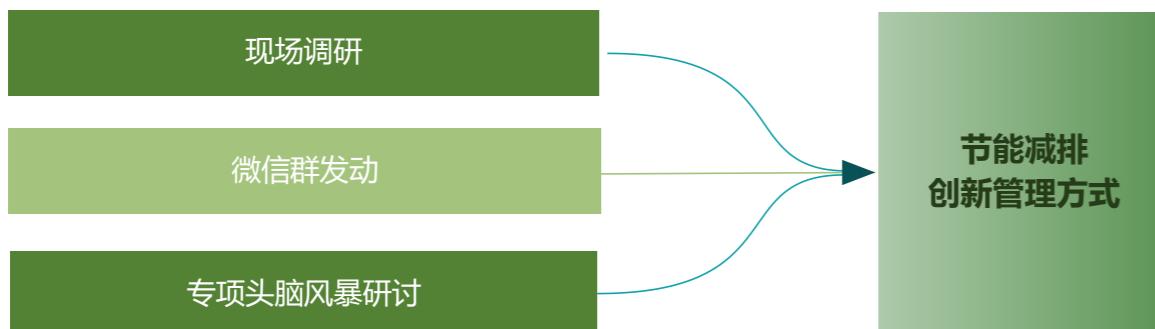
气化炉技术改造项目



以生物质燃料替代天然气，智能化手段提升燃烧效率，节能效率提升 **10%以上**。



亨通围绕制造节能、智能化节能两个方向，积极探索管理模式，创新多种方式进行建议收集，深入推进节能减排工作，大力倡导勤俭节约的社会风尚和绿色低碳发展理念。



2、杜绝工业污染



亨通始终坚持，对环境有污染的产品坚决不做，用牺牲子孙利益换来的钱坚决不赚。

- 亨通光电在 PLC 生产工艺中积极采用超声波清洗技术，清洗中不添加任何洗涤剂，减少工业废水的产生和排放，减轻环境污染；
- 亨通恒温恒湿车间超声波加湿装置智能控制系统降低电能消耗；
- 工业用水循环利用改造，大大提高了水资源利用率。

四、绿色理念，付诸行动



亨通积极践行绿色办公文化，号召员工增强责任意识和环保意识，从细节入手，节约用电、用水及办公耗材，加强节能环保宣传，营造绿色办公良好氛围，培养员工绿色低碳的办公、生活习惯，构建绿色和谐氛围。

1、绿色办公



启动“三化企业”建设，推进上线 SAP、MES（生产过程执行系统）、CRM（客户关系管理系统）、SRM（供应商关系管理系统）、OA（协同办公系统）五大信息化系统，实现数据高度集成，管理环节信息化管控。同时，亨通倡导绿色办公，目前行政办公基本实现无纸化。



为减少碳排放，降低行政成本，亨通引入专业化行政服务的社会资源，文印设备采取社会资源整合策略，由专业公司提供环保文印服务，进一步减少打印机硒鼓、墨盒用量，同时在办公过程中产生的一般固废、危险固废，均委托有资质的第三方按照国家相关法律法规进行处置。



亨通引入社会资源整合滴滴、携程等多家打车平台，倡导拼车出行，同时优先购买新能源车辆，后续报废车辆也以新能源车替换。亨通推行“满电下班”活动，在吴江区安装了近 1000 个电瓶充电点位和 9 处新能源汽车充电站，免费供员工使用，以此减少员工电瓶车充电消防隐患，引导员工绿色出行。



2、绿色供应链

亨通秉持绿色可持续发展理念，将环保相关要求纳入供应商开发要求，同时与供应商签订环保技术规范，通过加强供应商材料有害物质含量管控要求，防止不符合行业内通行环保标准、指令的材料流入供应链，以降低生产过程对生态系统和环境的影响，打造绿色供应链。

与供应商签订环境、安全行为规范协议，
要求供应商满足 ISO 环境及安全管理体
系的要求。



与供应商签订环保技术规范，加强供应商
材料有害物质含量管控要求。



要求生产工艺采用超声波清洗技术，减
少工业废水的产生和排放。



苏州卓昱光子的硅芯片贴片采用等离子
清洗技术，从源头上杜绝了生产废水。



绿色供应链管理

3、绿色行动

报告期内，为落实“双碳”行动，亨通对全球绿色行动进行升级，全年开展了森林计划、绿色环保月活动、绿色工厂建设等一系列绿色低碳活动，以实际行动践行企业绿色使命。

森林计划

从 2018 年起，亨通森林计划已持续开展 5 年，实施以来，共完成植树 **12000** 余棵，参加志愿者 **1000** 余人次。按照种植一棵树每年固碳 4-18 千克，粗略计算，每年可以减少约 **240** 吨的碳排放。



国际生态行动

西班牙 Cablescom 员工为鸟类建造鸟屋投放在工厂花园，监测并保护鸟类的生存环境；

南非 Aberdare 与当地农业、林业等相关部门协作开展了一系列的植树行动，保护水、土壤和野生动物，为改善生态环境作出应有贡献；

葡萄牙 Alcobre 已经连续 5 年参与“亨通绿色发展行动”，在厂区内外种下太平洋地区最广泛传播的铁心木，减少碳足迹和二氧化碳排放；

印度 亨通积极响应绿色行动号召，参与植树活动，践行企业社会责任，助力绿色低碳发展。



环保活动

亨通瞄准“双碳”目标，在全国范围内积极开展各类环保宣传、植树护绿行动，助力绿色低碳，践行企业责任。在成都，亨通联合相关部门举行植树造林活动，迎接第 31 届世界大学生夏季运动会；在西安，亨通联合共青团蓝田县委、秦岭生态环境保护和综合执法局等部门，开展了以保护秦岭生态环境为主题的植树活动。



志愿者“植绿护绿”环保宣传



“秦岭卫士绿色蓝田”行动

绿色工厂

亨通推进绿色工厂建设，打造产业链全生命周期绿色制造，持续通过改进原材料、创新工艺技术手段，加大环境优化力度，加强产业链供应链上下游管控、提出并履行环保倡议等方式，减少生产和施工过程中的碳排放和有害物质排放。



Part5

共建共享

打造命运共同体

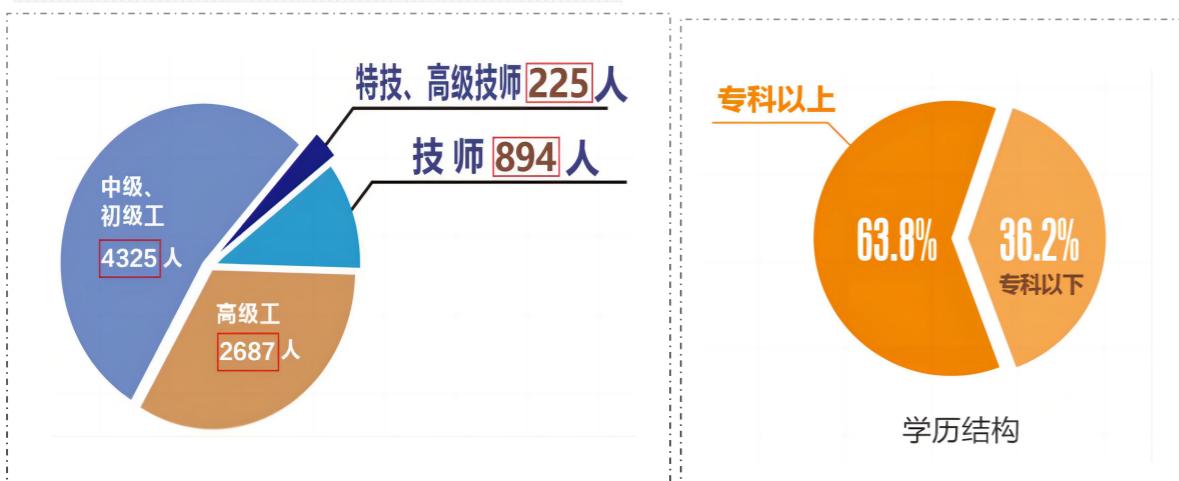
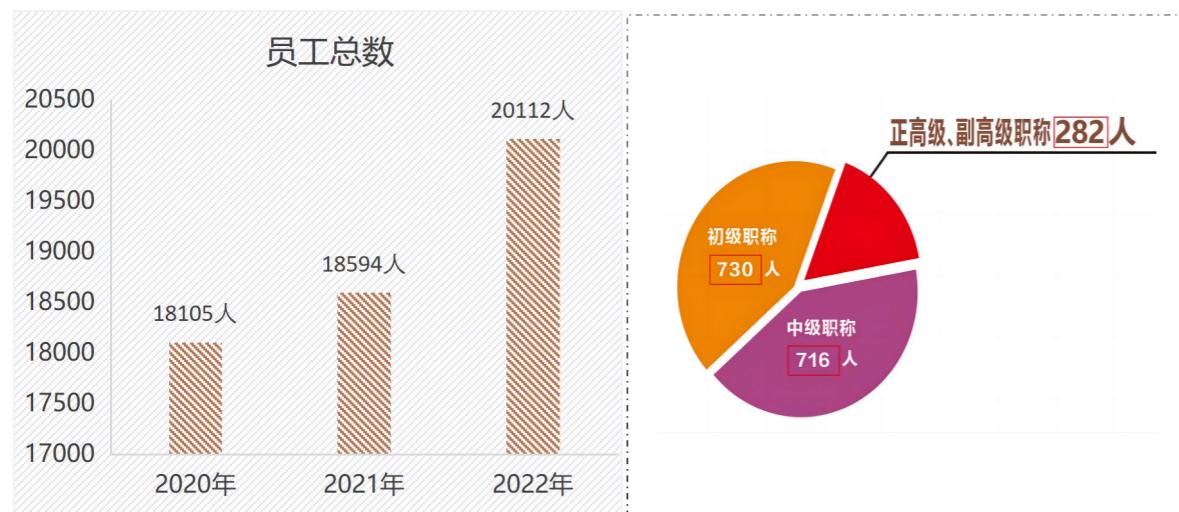
人才是企业的第一资源、第一资本、第一战略，“以人为本”的价值观和永续经营的品牌文化是我们基业长青的秘诀。从招聘第一个大学生、第一个研究生、第一个总工、第一个教授级专家，再到汇聚行业内诸多领军人才……亨通凭借以尊重人才、自主创新为核心的企业文化，不断完善健全现代企业制度，创新公司管理体系，优化内部运行机制，实现人才队伍滚雪球效应；以打造百年企业，成为培养人才的百年学校为发展理念，营造尊重知识、尊重人才的和谐氛围，打造员工与企业发展的事业共同体、命运共同体，推动企业可持续健康发展。



一、以人为本，维护员工权益

1、员工基本情况

报告期内，亨通持续优化员工结构，重视员工的多元化和包容性，实现员工性别、年龄、专业构成、受教育程度等的合理分布，虽受疫情影响，亨通坚持不降薪不裁员，员工人数连续三年呈现递增趋势。亨通坚持人才筑基，助力企业在可持续发展的道路上稳步向前。



2、员工权益保障

亨通严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，为员工构建公平、合理的薪酬福利体系，全方位保障员工的基本权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。

工资增长机制

薪酬策略

建立“考核机制调节、公司自主分配、集团监管指导”的薪酬高质量把控的管理策略。

增长机制

按照人员增长不高于产值增长、薪资总额增长率不高于生产产值增长率、人均薪资增长率不高于人均效率的增长机制，推广效率提升与薪酬水平双提升增长机制。

激励导向

以工作业绩（工作成果）为导向，提升业绩突出员工的薪酬水平在市场上的竞争力，增强激励性。

员工沟通机制

亨通不断建立健全及时有效的员工沟通协商机制，不断畅通职工诉求及合理化建议通道，积极开展全员微创新、合理化建议、金点子提案等活动，持续通过“民主座谈会”、信箱、邮件、OA等多种途径收集员工意见和要求，实现员工与企业共同成长、共同发展。

- 01 每年八月定为全员微创新月，每年超过万人以上参与，提案建议 1.5 万多件。
- 02 建立公司沟通帮扶机制、新晋管理人员培养机制，进行定点沟通。
- 03 开通合理化建议直通车，员工诉求可通过流程提报、评估、优化改善。
- 04 各公司按月对业绩末位 10% 的员工进行面谈，了解工作不足，协助提升整改。
- 05 按季度、半年度组织召开员工大会，深入沟通，畅通员工诉求通道。



3、加强工会建设

亨通始终深入贯彻执行《工会法》《劳动法》《劳动合同法》《企业职工工资集体合同》等法律法规，成立集团工会，充分发挥工会维护职工合法权益的基本职能和在协调劳动关系中的“桥梁纽带”作用，保障工会组织和职工代表在审议企业重大决策方面发挥作用，同时不断加强工会自身建设，提高工会工作水平，强化民主管理，促进企业各项工作有效开展。

亨通工会组织自1991年建立，到目前为止，按照国家有关规定，成立子公司基层工会组织。

成立时间

工会委员会设主席1人、副主席3人，下设办公室、经审委员会、女职工委员会、职业安康委员会、劳动调解委员会，委员7人。

组织架构

工会组织每年召开1-2次职工代表大会，以凝聚组织、发挥宣传赋能职工为主线，把职工生力军凝聚到企业生产经营发展大局，打造职代会升级版。

职工代表大会

构建和谐企业



亨通不断推进工会与用工管理规范化，集团及各子公司均成立由职工代表、企业行政代表和工会代表组成的企业劳动争议调解委员会，并与当地政府方、工会方和企业方等共同组建重大劳动争议协商协调机制，保障和谐劳动关系；



将职工劳动纠纷、劳动争议、仲裁等纳入对各企业的综合管理考核，近年来未发生一起群体性、突发性及重大劳资纠纷案件，成为全国及省市模范劳动关系和谐企业。

加强民主管理



严格落实以工代会、职代会为主渠道的民主管理制度，发挥民主监督职能，每年根据企业实际情况及时调整涉及职工切身利益的政策文件，以制度确保职工自我管理、自我提升；



积极推行厂务公开制度，集团及各子公司有3家被评为“全国厂务公开民主管理先进单位”、4家获评“省级厂务公开民主管理先进单位”。



2022年，江苏亨鑫科技有限公司生产部器件装配乙班、江苏南方光纤科技有限公司荣获“工人先锋号”荣誉。

4、稳保社会就业

疫情以来，亨通积极响应党中央、国务院号召，克服种种困难，努力复工复产，采取有力措施稳岗扩岗，疫情期间未无故辞退一名员工，为稳保就业助力民生保障积极贡献，展现新时代民营企业的责任与担当。

积极拓展招聘渠道

- 与全国各地院校及人才市场保持长期合作；
- 动态评估网络招聘渠道资源，深化全国主流招聘网站合作效果；
- 开发各类猎头、劳务、RPO 等资源；
- 开发招聘管理平台，推动招聘信息宣传；
- 建立行业专家库；
- 完善内部人才市场，打造人岗相符、有序流动、市场化补偿人才流动机制。

做好疫情期间校园招聘

亨通每年重视应届大学生招聘，全力构建国内外应届生招聘渠道，通过各类线下招聘渠道资源组织赴各地高校招聘宣讲。报告期内，亨通积极对接江苏海洋大学、江苏科技大学、盐城工学院等多所高校，组织空中宣讲、参与各类直播带岗、通过校园大使推荐等方式灵活开展校园招聘，为企业的升级转型高质量发展提供人才保障。



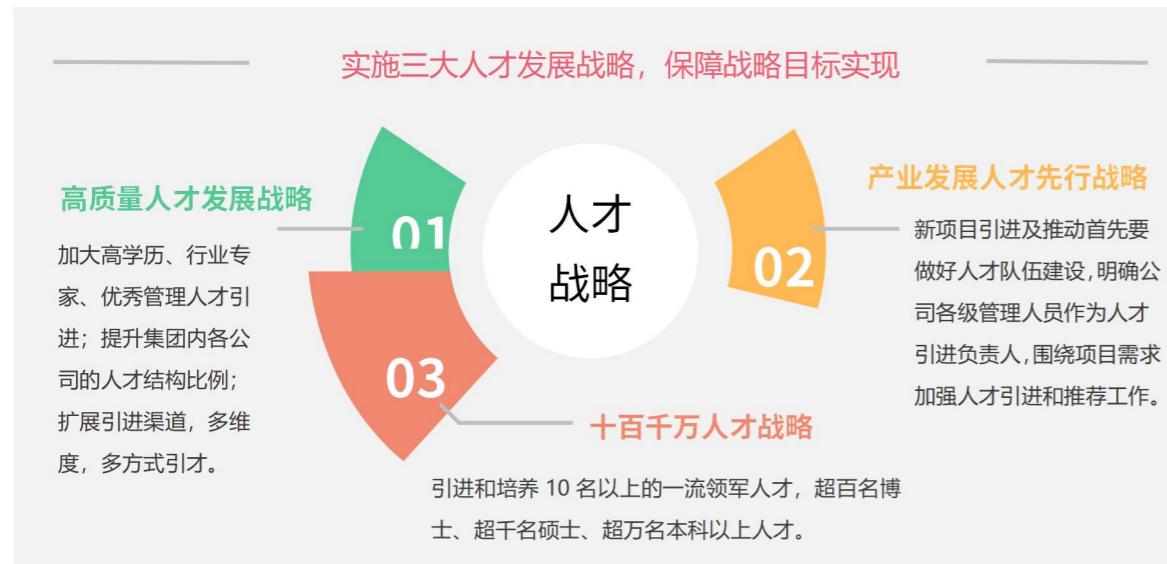
二、赋能成长，成就员工价值

作为全省首家被授予正高职称评审权的民营企业，三十年来亨通创建了江苏省级公共实训基地、江苏省高技能鉴定单位、国家高技能人才培训基地、国家技能大师工作室等人才基地，为培育行业一流人才提供了良好的研发环境和平台，并先后获评全国模范劳动关系和谐企业、国家级高技能人才培训基地、国家产教融合企业、江苏省首批 G42+重点民营企业人才人事综合改革示范基地等殊荣。

2022 年，亨通被苏州市委市政府授予“最佳雇主”“苏州市顶尖人才(团队)”荣誉，亨通产改工作经验由全国推进产业工人队伍建设改革协调小组办公室以专报形式呈报中央深化改革领导小组办公室，并抄发全国。



1、实施人才战略



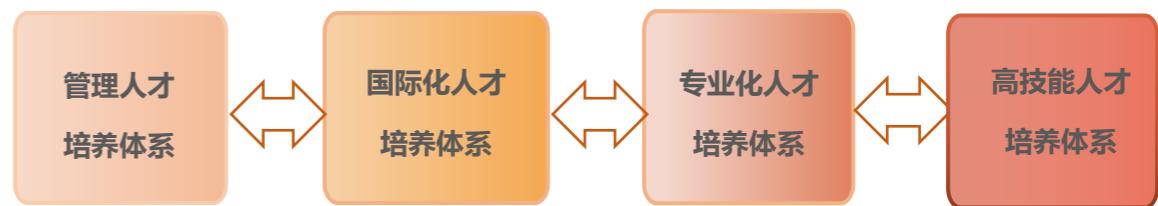
亨通坚持“人才是创新的源泉，创新是发展的动力”，以人才创新体系为依托，坚持留得住、用得好、育得出、引得进用人方针，大力实施三大人才发展战略；坚持地位源于作为，人品先于产品的核心价值观，给想干事的人以机会，能干事的人以舞台，干成事的人以地位。在共建共享中让各类人才实现自身价值，先后涌现出国务院政府特殊津贴人才、省双创人才、333 人才及全国劳动模范、全国五一劳动奖章、省级劳模、市区级劳模、国家及省级技能大师、技能大师、岗位能手、时代工匠等优秀人才及团队，为亨通高质量发展注入了创新动力。

2、加强人才培养

亨通提出要打造百年企业首先要成为百年学校，将用才与育才，引进与培养，知识更新与职工赋能相结合，不断完善健全人才培养体系，创建了亨通管理学院、亨通工匠学堂，聚力造就和培养一代比一代强的人才队伍，为打造世界知名品牌，成就国际优秀企业提供强大的人才支撑。

健全培养体系

亨通建立了管理人才、国际化人才、专业化人才及高技能人才培养体系，建立在岗培训、后备培养和新晋转身三位一体管理人员赋能体系和机制，根据不同人才的特点建立不同培养机制和方式，持续赋能人才成长，提升人才发展质量。

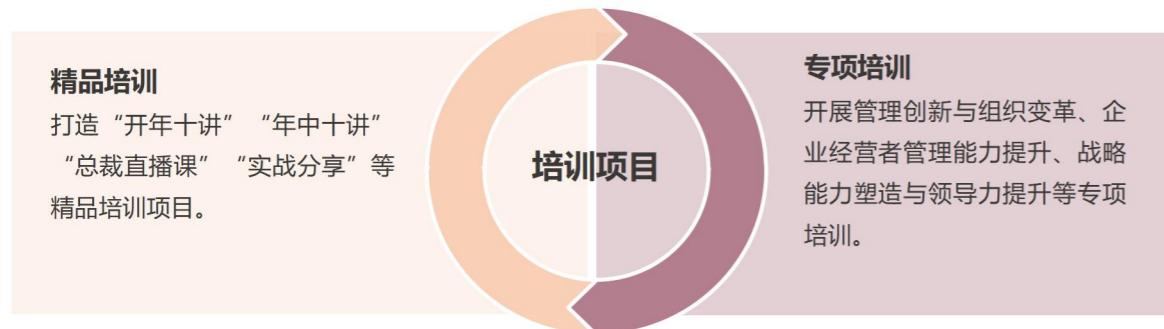


人才培养项目



强化培训力度

亨通聚焦学习型组织建设，积极搭建 800 多名认证讲师、1500 多门培训课程的资源平台，每年为技能工匠、经营管理、基层班组等提供培训超 3 万人次，培养 7 个等级的技能人才梯队，目前拥有正高、副高级职称近 300 人、中级职称 700 余人，成为省内首家被授予正高职称评审权的民营企业。



2022 跟华为学管理培训课程



2022 战略复盘课程



2022 外部专家培训



2022 年度总经理研修班

亨通深化产教融合实践，携手哈理工、南邮等国内外十多所高职院校，创建“工学交替、在职培养”模式，组织具有丰富实践经验的总工、技术总监队伍制定光纤制造等 3 项国家职业技能标准，出版 5 套全国通用职教课程，推出新型师徒关系、总工当导师、培育红色工匠等制度，打造技能人才代代辈出的培养孵化器。2021 年，亨通成为国家首批产教融合型企业。



亨通大力激励管理创新，人才创新，积极营造创先争优的浓厚氛围，依托管理学院、工匠学堂等学习平台及 20 多个校企合作平台，建立以赛促训、技能鉴定、职级评定等各项激励机制，使得重大成果泉涌迸发、层出不穷。

案例·CASE

匠心传承 制造强企 | 亨通召开工匠论坛经验交流会

工匠精神、工匠技术是企业持续发展的动力和源泉。为持续营造人才辈出、创先争优的浓厚氛围，探索创新高技能人才培养方式，2022年，亨通举办了第二期工匠论坛，通过工作经验交流、新型师徒结对等形式，提升员工职业技能素质，建设骨干技术人员、技能大师、技能工匠人才队伍，推动民企产改工作迈向新台阶。



3、畅通发展渠道

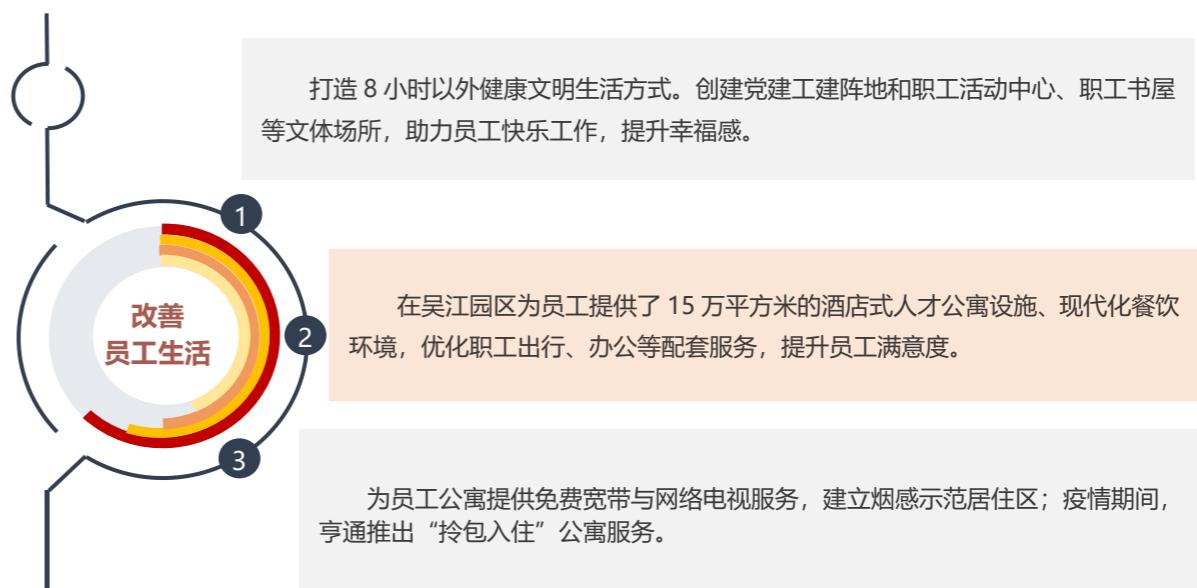
亨通为员工构建了管理+专业“H型”职业发展双通道，为各层次人才提供融合发展路径，同时围绕价值共融、责任共担、利益共享、生态共建，实施短中长期“三位一体”激励机制和事业合伙人创业机制，聚力打造命运共同体、发展共赢体、创新生态体。当前，亨通奖励的股票市值超20亿元，让职工在事业共同体中倍感劳动光荣、创造伟大。



三、关注诉求，共建幸福家园

1、优化工作环境

亨通始终坚持将员工获得感、归属感放在首位，不断提升员工幸福指数。2022年，亨通对吴江、七都、宜兴三个园区职工之家公寓进行升级，完善职工阅览室、妈妈驿站、健身房、乒乓球室、桌球室、谈心室、活动中心等文体活动场所，为员工创造新时代安全、舒适、快乐的生活休闲环境。



2. 关爱特殊员工

关爱女性

亨通成立女职工委员会，强化女职工的权益保护，为女职工提供免费体检福利，开展丰富多彩的专项活动。多人先后荣获全国及省巾帼文明岗、市区三八红旗手、五一巾帼标兵等荣誉，在亨通高质量发展中奉献了巾帼力量。



帮助困难员工

亨通坚持用心用情关爱困难员工，建立特殊员工长效帮扶机制，每年定期开展困难职工摸底调查、评定及走访慰问工作，并同步向当地工会部门申请困难补助；各公司总经理、分管公司级领导带头结对帮扶困难职工家庭，助力解困脱困。



2022年，亨通进一步加大对困难职工家庭子女教育的帮扶力度。同时，每年积极为职工解决问题，落实职工合理建议。

困难职工走访



爱护残疾员工

亨通始终在残疾人就业安置、帮扶救助上积极作为，先后安排残疾人员在企业工作，做到一视同仁、同工同酬、平等尊重，助力成长成才。残疾员工在工作中发扬自强不息奋斗精神，先后涌现了一批主机手、技能工匠、杰出员工、省市五一劳动奖章、三八红旗手、奥运火炬手、优秀代表，亨通先后荣获江苏省助残先进集体、省公益助残爱心单位、省扶残助残先进个人、感动苏州“十佳助残先进个人”、苏州市最具影响力助残品牌项目、苏州市助残爱心大使等荣誉称号。



实行同工同酬



提供技能培训



搭建发展平台



报告期内集团残疾员工 **400** 余人

累计吸纳残疾员工 **3000** 余人

先进个人 **77** 人

先进团体 **10** 余组

2022年，在江苏省第十一届残运会上，海门亨通残疾员工代表南通市参赛，获一银二铜佳绩。

为帮助残疾人就业，尽可能安排更多合适工种，留给残疾员工上岗。



为残疾员工开展专题培训，提高职业技能。



2022年8月，在亨通举办的弘扬自强不息精神主题活动中，5名残疾员工获评集团自强之星。



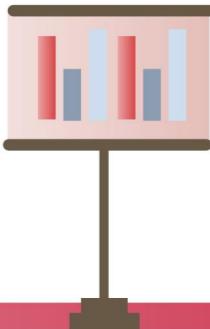
2022年10月，在金秋助学活动中，亨通为49名残疾人家庭在读子女发放助学金，助力成长成才。

亨通文化社团宣言

历史创造着辉煌，时代延续着传说。

敢为人先之绝唱，敢争一流之豪迈，这是三十而立铸辉煌的根基，更是百年基业向未来的梦想。亨通文化人，今天，我们在这里庄严宣誓：

用心用情去体验，用笔用诗去讴歌，用胸怀梦想去放飞，用智慧才干去创造，讲好亨通故事、弘扬亨通精神、传唱亨通力量。续生生不息之源泉，承百年基业之命脉。筑梦新时代，建功新征程，不负韶华，强企有我，文化铸魂，百年可期。我们就是亨通文化的耕耘者、传播者、践行者。



四、上下同心，营造快乐氛围

1、员工福利

亨通严格规范公司福利管理工作，建立科学、系统的福利管理体系，增强员工归属感，让员工享有高质量的工作和生活保障，不断提高员工的满意度及认同度，形成良好的企业向心力和凝聚力。



2、员工活动

亨通倡导“快乐工作，幸福生活”的工作氛围，重点打造并建设了舞蹈社、歌咏汇、研习会、微拍创、书画社、诗词会、故事会、神通手、温馨 e 家、耕耘社等十大文化社团，积极开展各类文化活动、节日活动及团建活动，丰富员工生活，扩大交流平台，增强团队凝聚力。

体育活动



社团活动：羽毛球、篮球、足球比赛



亨通素质拓展活动

节日活动



元宵节活动



儿童节活动



新春活动

文化活动



青年微聚会



全国文化示范基地-亨通集团



读书交流会系列活动



周年庆典活动

2021年，亨通举办了三十年庆典活动，以此感谢为企业发展作出贡献、忠诚敬业、团结拼搏、开拓进取的亨通奋斗者。



Part6

勇于担当 践行社会责任

民营企业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在践行新发展理念，融入新发展格局，迈向新发展阶段征程中，以贡献社会为己任，以共建共赢为宗旨，以高质量发展践行民营企业的六大责任，即爱国敬业、守法经营、创业创新、绿色发展、合作共赢和回报社会，努力在中国式现代化新实践中为促进共同富裕谱写民企发展的崭新篇章。



一、坚守初心，回报社会



“亨通再次入选《中国民营企业社会责任报告（2022）》50大典型案例。这是自2018年全国工商联首次发布《中国民营企业社会责任报告》以来，亨通连续5年入选《中国民营企业社会责任报告》。”

亨通把社会责任作为企业的第一责任，坚持从身边做起，从当地做起，从最需要得到帮助的人做起，面向全国开展助残圆梦、万企兴万村、教育帮扶、精准扶贫、老区振兴等公益事业，不断为光彩慈善事业贡献民企力量。

1、慈善荣誉

- 2021 中国民营企业社会责任百强（第3位）
- 首届长三角慈善之星
- 中华慈善奖(第六、七、八、十届)
- 江苏慈善奖 (连续六届)
- 全国脱贫攻坚奖奉献奖
- 江苏省助残先进集体 (连续两届)
- 全国“万企帮万村”先进民营企业
- 江苏省安排残疾人就业先进单位
- 中国企业文化特别大奖
- 苏州市社会主义建设贡献奖
- 中国慈善榜十大慈善家 (第九、十届)
- 苏州市慈善总会荣誉会长单位
- 第二届中华慈善突出贡献奖
- 苏州慈善奖 (连续五届)
- 中国海外发展社会责任奖
- 苏州市最具影响力助残品牌项目
- 全国慈善会爱心企业家
- 苏州市助残爱心企业 (2020、2021)
- 中国光彩事业 20 周年突出贡献奖
- 苏州慈善奖标兵单位
- 多次入选《中国民营企业社会责任报告》典型案例及《中国民营企业社会责任优秀案例》



2、慈善初心

知恩图报，得诸社会、还诸社会，是企业及企业家负责任、敢担当应有的良知



亨通慈善光彩事业遍及全国半数以上省份

慈善宗旨 以人为本、关注民生、推动社会福利事业
扶危济困、关心公益、致力构建和谐社会

慈善理念 **真心慈善、精准慈善、终身慈善、全员慈善**

慈善重点 四救四扶：救贫、救困、救病、救灾
扶老、扶幼、扶弱、扶残

3、专项慈善基金

2011年，崔根良及亨通共同捐赠5000万元，在国家民政部注册成立面向全国开展慈善事业的非公募“亨通慈善基金会”。自成立以来，积极响应中央精准扶贫、光彩事业号召，参与“万企帮万村”“万企兴万村”、中国光彩行等，开展教育扶贫、产业扶贫、老区扶贫、红色扶贫等数十个慈善项目。

公益项目：当地公益慈善、助残圆梦、乡村振兴、爱心助学、关爱基金、关心下一代、红色光彩事业、抢险救灾、志愿者服务

亨通拥军关爱基金

- 2018年，亨通慈善基金会与吴江区慈善总会成立了吴江亨通拥军关爱基金，助力吴江区伤残困难退役军人家庭走出困境，促进拥军优属事业高质量发展。

亨通美德基金

- 为弘扬中华传统美德，亨通先后设立“江苏亨通美德基金”“吴江美德基金”，用于江苏好人、最美人物、道德模范等先进嘉奖和道德项目建设，支持吴江好人评选、文化演出进社区、创办市民书房，推动全民阅读活动、文化惠民活动。

党员关爱基金

- 2012年，亨通受托管理运作吴江区数千万党员关爱基金，助力党员关爱基金保值增值，助力政府将党的温暖送到更多的生活困难群体，让生活困难的群众得到实实在在的好处。

亨通慈善基金会

Hengtong Charity Foundation

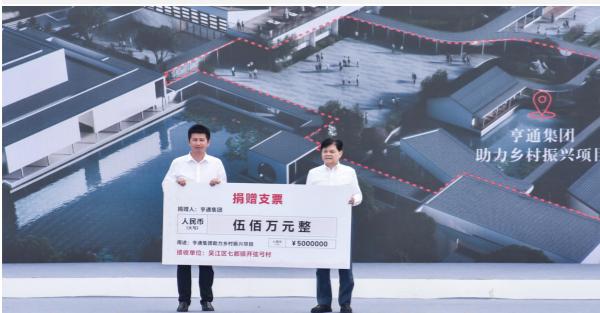


二、责任在肩，慈善延续

2022 年度，亨通先后向省市区慈善总会捐赠善款奉献爱心，助力慈善事业发展，在乡村振兴、助残圆梦、拥军关爱、帮扶残疾人员工等慈善项目中，一如既往，步伐坚定，真正做到了心系社会，用心做慈善。

乡村振兴

亨通在苏州市“中国农民丰收节”上向吴江区七都镇开弦弓村捐赠善款，助力乡村振兴事业发展。



亨通先后通过各地子公司及运营商向新疆阿克陶、疏勒县巴仁乡、白沙黎族自治县、疏勒县库木西力克乡、镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县等老少边地区捐资数百万元广泛开展乡村振兴结对帮扶，推动实现农村基础设施完备、人居环境改善、生态环境好转，助力当地经济、社会、文化高质量健康发展。



2022 年亨通集团积先后与宿迁市泗阳县魏圩村、连云港灌云县彭洼村签署结对帮扶协议，帮助魏圩村修缮乡村小学及幼儿园，添置 400 套小学生标准单人课桌、幼儿园户外游乐设施一套、多媒体教学设备、彩色电子屏黑板、标准篮球场等现代教学设施和场地，捐助彭洼村新建全村路灯照明设施，惠及 2 个村数千名村民，以实际行动“照亮”乡村振兴之路。



助残圆梦



8月，在苏州市及吴江区残联支持下，亨通举办首届弘扬自强不息精神主题活动，活动评选出自强之星先进模范，并为 400 多名残疾员工发放暖心礼包。



第十二届助残圆梦行动，亨通走访慰问困难残疾人家庭学子，送上助学金和慰问品，帮助他们重燃生活希望。



走访亨通梦想残疾人艺术团，在肯定残艺团工作的同时表示会将此项事业长期坚持下去。



9月，在江苏省第十一届残疾人运动会上，亨通五名残疾员工代表南通市组团参加省残运会，获得一银二铜的成绩。



这里有爱--文化助残圆梦行动，为苏州 80 多名残疾人及困难残疾人家庭子女捐赠笔记本电脑。

感恩乡梓



亨通向江苏省慈善总会捐赠善款，以实际行动践行新时代民企的使命担当。



| 现场捐赠企业 | 捐赠金额 |
|---------------|-------|
| 恒力集团有限公司 | 500万元 |
| 宇通重工有限公司 | 500万元 |
| 蓝帆控股集团有限公司 | 300万元 |
| 康力电梯股份有限公司 | 200万元 |
| 江苏达利得科技股份有限公司 | 200万元 |
| 江苏恒通新材料有限公司 | 178万元 |
| 新嘉隆公司 | 118万元 |
| 恒力工具(中国)有限公司 | 100万元 |
| 通合集团有限公司 | 70万元 |
| 永新集团有限公司 | 100万元 |
| 亨通集团 | 500万元 |

亨通向吴江区慈善总会捐赠善款，感恩家乡，回报桑梓。



亨通向苏州市慈善总会捐赠善款，助力家乡公益慈善事业发展。



亨通向吴江区汾湖“迷彩绿”退役军人水上应急救援志愿服务队捐赠救援装备车辆，助力救援救助行动。

崇尚美德


亨通举行第五届拥军关爱发放仪式，向吴江区慈善总会捐赠 100 万元拥军关爱基金，帮助困难退役老兵解决生活难题，切实帮他们共同度过生活难关。



八一建军节前夕，亨通开展拥军关爱走访活动，走入困难退役老兵家中，送上关爱金和慰问品，提供必要的帮扶，切实解决实际困难。

关心下一代


西古光通康蕾计划每年为陕西农村留守儿童及学校捐助爱心图书室、课桌椅、校服等，为孩子们成立爱心小饭桌、建立第二课堂，积极组织职工开展义工服务、志愿帮扶、公益扶贫等。

亨通向南京大学捐赠善款支持苏州校区建设发展，以尊重知识、尊重人才、尊重科教理念，助力教育事业高质量发展。

赈灾救灾


四川省泸定县发生地震，亨通第一时间组织成都产业基地发起抗震救灾行动，第一时间将通信线缆送达灾区，保障通信及时抢修，为灾区和外界建立一条及时高效的应急通信通道。与此同时，亨通慈善基金会通过中国光彩事业基金会向灾区捐赠善款，用于灾区救援和灾后重建工作。



西藏林周县突发疫情，亨通紧急调度捐赠物资驰援，将抗疫物资第一时间送往一线，帮助当地共渡难关。

三、使命担当，慈善足迹
1、助残圆梦，同享蓝天同沐阳光
**助残
圆梦行动**

- ❖ 亨通创建至今，累计安置 3000 余名残疾人就业，实现“帮一个救一家”的愿望；
- ❖ 2011 年起，连续十多年联合吴江市残联向困难残疾人家庭捐赠彩电、冰箱、洗衣机、热水器、笔记本电脑，为这些家庭在校生提供奖学金助学金、学习用品等，在全省率先实现县域残疾人家庭现代家电全覆盖；
- ❖ 为辖区 500 余名贫困残疾人家庭在校在读子女提供奖助学金。

**吴江梦想
残艺团**

- ❖ 2011 年起，支持吴江残疾人艺术团日常运作及排演，捐助全国残运会、残疾人技能竞赛等赛事活动。
- ❖ 残艺团成员为乡村社区、敬老院、福利院、特殊学校演出 100 余场，给 16 余万人次带去精神文化享受。



2020 年 7 月，亨通荣获“江苏省助残先进集体”荣誉称号。

2021 年 1 月，亨通助残圆梦行动荣获苏州市“2020 年最具影响力助残品牌”项目。

2022 年 11 月，亨通梦想残疾人艺术团参加苏州市第九届社区型残疾人文体活动兴趣团队集中展演活动并获奖。

亨通捐助支持吴江区亨通梦想残疾人艺术团，通过排练节目演出，为残疾人带去精神食粮，弘扬身残志坚、自强不息精神。2020 年、2021 年被苏州市民政局组织评定为“非凡勇气者”苏州市最佳优秀创投项目二等奖和苏州市优秀社会组织奖。



2、感恩乡梓，携手共建美丽家园

坚持从身边做起、从当地做起、从最需要得到帮助的人做起，助力家乡慈善事业，开展社会救助。亨通创建至今，每年慰问当地敬老院，积极投身苏州、吴江及乡镇福利院爱心楼、老年公寓、活动中心、卫生院的医疗设备完善和基础设施建设等，参与江苏省、苏州市、吴江区各级慈善总会爱心企业捐赠活动，助力政府扶危济困、爱心助学、养老助残等公益事业。





2019年亨通为吴江区乐龄公寓8栋楼捐建风雨连廊暖心工程



2021年崔根良向吴江区人民政府区长王国荣捐赠



2021年钱建林代表亨通向七都卫生院定向捐赠



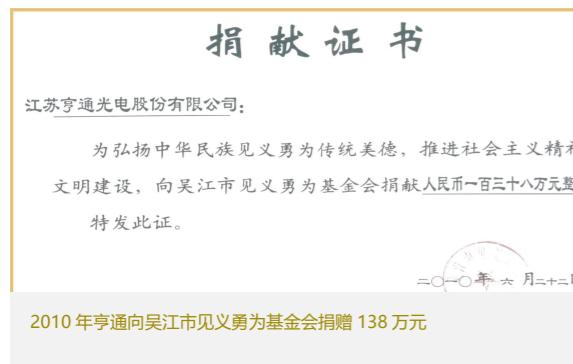
2018年钱丽英理事长出席首届亨通拥军关爱基金成立仪式并捐赠



2018年亨通捐助拍摄《共产党人刘少奇》《刘少奇的故事》等电视剧

3、崇尚美德，弘扬四德正能量

亨通在民政部注册成立面向全国的非公募亨通慈善基金会，在本省设立“亨通美德基金、吴江美德基金、亨通拥军关爱基金、吴江亨通文化基金”，支持“法律援助基金、党员关爱基金、见义勇为基金”运作，嘉奖江苏好人、最美人物、道德模范等，关心困难党员及困难伤残老兵，推动全民阅读和文化惠民，助力农民工依法维权，彰显“四德”正能量。



江苏亨通光电股份有限公司：

为弘扬中华民族见义勇为传统美德，推进社会主义精神文明建设，向吴江市见义勇为基金会捐献人民币一百三十八万元整。
特发此证。

二〇一〇年六月二十二日



2013年亨通向江苏法律援助基金会捐赠



2012年吴江市党员关爱基金成立，亨通受托基金增值保值，亨通员工自发捐款



2015年吴江亨通文化基金设立“亨通市民书屋”及流动借书站点



2019年钱丽英理事长出席第二届亨通拥军关爱基金捐赠仪式



2019年亨通出席亨通美德书屋揭牌仪式



2020年亨通出席第三届亨通拥军关爱基金发放仪式



2020年亨通捐助中央电视台拍摄播出《伟大的转折》电视剧

4、关心下一代，厚植未来新希望

亨通先后实施云南少数民族百名先心病患儿救治行动，重庆黔江等农村地区 1731 名留守失学儿童重返校园关爱行动，助力原中央苏区江西广昌县、甘肃临夏康乐县、新疆伊犁哈萨克州、贵州铜仁市、西藏桑日县、江西龙虎山等地的教育事业，捐建教学楼、现代化教学设施、图书馆、设立奖助学金等，努力为青少年健康成长营造良好环境。



2003 年亨通为湖南韶山永义乡援建希望小学



2012 年亨通在新疆伊犁捐资 100 万元设立专项助学基金



2013 年崔根良主席看望亨通在北京实施紧急救治中的百名云南先心病患儿



2014 年亨通实施重庆爱心家园帮扶行动，让 1731 名农村失学儿童重返校园



2014 年亨通为西藏山南桑日县绒乡巴郎村、扎巴村幼儿园添置教学设施



2015-2017 年亨通捐助江西广昌县改扩建 5 所乡村小学



2016 年亨通捐建贵州铜仁希望小学



2016 年起亨通为促进农村留守儿童健康成长持续开展的康蕾计划



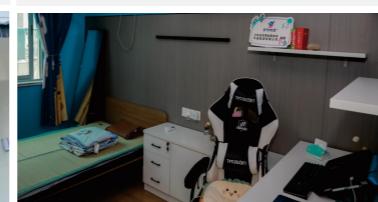
2019 年起亨通向徐州丰县李寨小学捐资添置现代教学设施



2019 年亨通为甘肃临夏州康乐县白王乡冯马家小学捐建教学楼



2020 年亨通为江西鹰潭市龙虎山初级中学捐建现代图书馆



2021 年亨通为苏州 50 户困难家庭学生捐建梦想小屋

5、乡村振兴，助力共同富裕

高效帮扶，改善乡村生活

亨通响应党和政府号召，自 2007 年起先后与江苏泗洪裴南村、田集存、泗阳古墩村、黄台社区、丰县李寨村、灌云彭洼村等村企结对，捐建党群中心、卫生院、文化广场、路桥路灯、学校等，发起设立江苏民企精准扶贫基金，参与云南树桔红军渡纪念馆、西藏菜籽油工厂、贵州晴隆者布村食用菌产业扶贫等精准帮扶行动，助力共同富裕。



2007 年起亨通与泗洪、泗阳、灌云等地六个贫困村开展村企结对帮扶



2012 年起亨通实施“鹤轩安耆”工程，为原中央苏区改造 25 所敬老院



亨通“鹤轩安耆”工程向江西革命老区捐赠 26 辆多功能救护车



2012 年起亨通为方便泗洪县田集村村民出行捐建乡村路桥



2017 年亨通与贵州晴隆县光照镇者布村结对新建“食用菌及竹荪种植”项目



2018 年亨通捐资 1000 万元新建的云南树桔红军渡纪念馆正式开馆



2019 年亨通向西藏参与捐建年产 200 吨的菜籽精炼油生产线



2020 年亨通为陕西瓦窑堡村捐助新建村民卫生室



数字赋能，打造智慧乡村

亨通通过应用信息技术在乡村数字经济、绿色乡村、网络文化、数字治理、信息惠民方面的应用，亨通网智研发团队将5G、人工智能、物联网等新型基础设施、信息化主流技术，引入数字乡村建设，提供顶层设计、数字资源整合、助力资源推广、提升管理效能和保障乡村环境的美丽乡村解决方案，实现数字技术与农业的深度融合，为筑牢数字乡村的发展基础提供助力。

乡村农田租赁 短期民宿租赁 乡村电商 乡村治理 智服乡村 图管乡村

对闲置农田和农村人力资源，通过土地租赁、人力返聘的形式，服务于来自各大城市的生活群体。

以乡村旅游为契机，整合闲置土地和人力进行规整，服务于来自各大城市的生活群体。

整合资源，建立营销体系，搭建起资源整合、公布宣传、运营营销的业务支撑全流程。

基于乡村保护治理、决策辅助分析、预测预警分析和经济运行等六大领域的综合治理分析。

服务于乡村居民的数字素质提升、养老、医健、教育、村务、党建、移风易俗等。

6、光彩事业，助推老少边发展

亨通积极参与中央统战部、全国工商联的甘肃庆阳、云南德宏、怒江、贵州织金、四川凉山、河南信阳、贵州黔西南等光彩行，支持老少边地区社会经济发展建设，践行了“中国光彩行到哪儿，企业爱心就奉献到哪儿”的宗旨。



2014年亨通参加中国光彩事业信阳行



2014年亨通参加中国光彩事业南疆行



2015年亨通出席中国光彩事业湖北行



2016年亨通出席中国光彩事业德宏行



2016年亨通参加中国光彩事业庆阳陇上行



2017年亨通参加中国光彩事业凉山行



2018年亨通参加国光彩事业怒江行



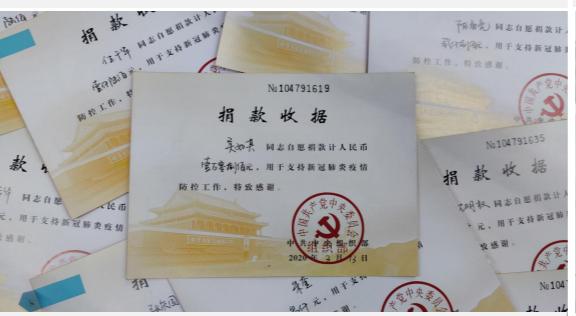
2019年亨通参加中国光彩事业临夏行



2017年亨通子公司捐赠九寨沟地震救灾物资



2020年亨通疫情期间第一时间将抗疫物资运抵武汉雷神山医院建设工地



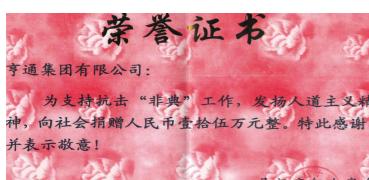
2020年亨通各级党组织党员自发踊跃捐款支援疫情防控工作



2020年亨通实施全球采购行动驰援武汉疫情防控工作

7、赈灾救灾，守望相助大爱无疆

亨通信守风月同天、守望相助人道精神，先后投身九八洪水、汶川大地震、玉树地震、雅安地震、舟曲泥石流、台湾莫拉克台风、阜宁龙卷风、河南水灾、泸定地震、武汉疫情、西藏疫情等赈灾救灾活动，第一时间捐款捐物，将通信电力抢险物资第一时间送达灾区现场，为人道救助、抢险救灾、灾后重建做出了积极贡献。



2003年亨通向当地捐赠支持抗击“非典”工作



2008年亨通第一时间将救灾物资运抵四川汶川地震重灾区



2010年亨通支持甘肃舟曲泥石流灾后重建工作



2010年亨通子公司组织员工向玉树地震灾区捐款



2013年崔根良主席向雅安地震捐款捐物



2016年亨通援驰盐城阜宁龙卷风灾区重建



2021年亨通子公司向河南特大水灾地区驰援抗洪抢险物资

8、志愿服务，践行亨通担当

2022年10月，为积极响应社会志愿服务号召，亨通志愿者服务联盟正式成立。服务联盟由家园卫士、鹤轩安耆、春蕾行动、助残圆梦、小红帽学雷锋、520直通车、惠社区、爱心助学、环保使者、康乃馨女工十大志愿者服务队构成，将进一步弘扬以“奉献、友爱、互助、进步”为核心的志愿服务精神。

从刚开始的23支志愿服务小分队，到现在的十大志愿者服务品牌，亨通不仅发挥了文明单位的示范引领作用，也彰显了民营企业与时俱进、勇于创新的精气神。

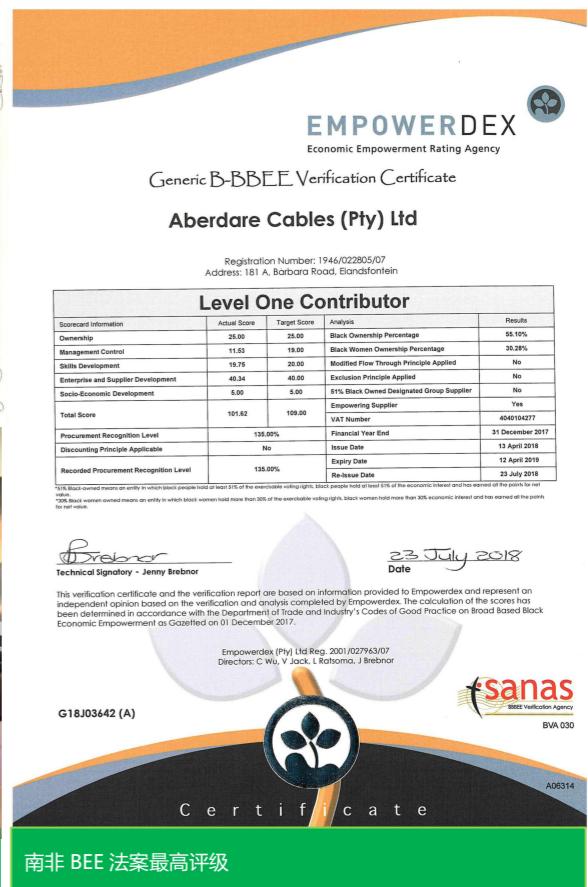


9、海外责任，扛起走出去使命

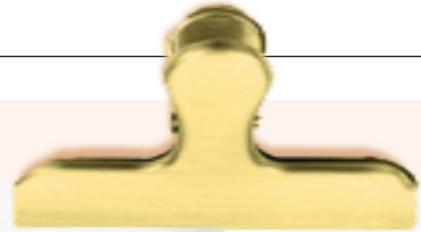
亨通在国际化战略实施中，坚持共建共享共发展理念，遵守当地国法律法规、宗教信仰、民俗民风等，融入当地社会社区公益事业，践行南非BEE法案、疫情协防、捐建AberSchool公益学校、葡萄牙奥瓦尔博物馆，助力印尼失学儿童健康成长及社区献血、比利时疗养院、残疾人就业等公益事业，展示中国企业走出去的国家形象和海外责任担当。



【注】南非BEE法案：保护南非黑人和黑人妇女等法案，对当地每个企业都要做BEE积分卡评级
亨通南非公司三年内，评到最高的“第一等级”。南非所有外国投资企业中，能评到这个等级的不到10%。亨通最终成为当地履行BEE法案的示范企业。



► 亨通海外履行社会责任掠影



向南非总统汇报企业社会责任



印度亨通慈善活动



印尼公司组织周边社区捐赠



Voksel 公司联合 PMI sukabumi 举办献血活动



资助西班牙当地教育



印度亨通慈善公益活动



印度亨通组织参与当地慈善公益活动



捐赠奥瓦尔马拉松



印尼公司联合 PMI sukabumi 举办献血活动



捐赠西班牙当地养老院食品



捐赠奥瓦尔篮球队

展望未来

砥砺前行 开拓创新

WORK HARD TO PRESS AHEAD PIONEERING AND INNOVATING

亨通集团、亨通光电及各产业集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，砥砺前行，开拓创新，为打造世界一流企业而不懈奋斗，扛起民企的时代担当，以高质量发展促进共同富裕，努力在中国式现代化新实践中谱写民企产业报国、贡献社会的崭新篇章。

附录

指标索引

| 一级标题 | 二级标题 | 全国工商联《民营企业社《社会责任报告编写指南》 会责任评价指南》 (GB/T 36001—2015) | 报告位置 |
|-----------------|--------------|---|----------|
| 前言 | 关于本报告 | 1 范围, 4 评价原则, 1 范围, 5 基本原则, 6.2 报告方式 6.3.1.4 | P1 P2 |
| | 主席致辞 | | |
| | 企业概况 | A.1: 1 健康发展 6.3.1.1-6.3.1.2 | P6 |
| 走进亨通 | 产业布局 | A.1: 1 健康发展 6.3.1.3 | P8 |
| | 企业文化 | A.1: 1 健康发展 6.3.1.3 | P10 |
| | 新晋荣誉 | B.1:1-5 6.3.2.1 | P12 |
| 稳健发展, 培育增长动能 | 可持续发展进程 | A.1: 8.1-8.3 6.3.1.2-6.3.1.3, 6.3.1.5-6.3.1.6, P14 | |
| | 党建铸魂, 健康发展 | A.1: 1.1, 2.1 表 1: 人权 1-3, 表 1: 组织治理 P24 | |
| | 合规经营, 诚信发展 | A.1: 5.1 6.3.2.1 表 1: 组织治理, 消费者 P31 问题 1, 社区参与和发展 5 | |
| 顺应发展, 引领行业进步 | 监管有效, 有序发展 | A.1: 1.1 表 1: 劳工实践 2 P33 | |
| | 战略引领, 科学管控 | A.1: 1 健康发展 表 1: 组织治理 P35 | |
| | 自主创新, 打造核心能力 | A.1: 1.2, 4.3, 5.3 表 1: 组织治理, 环境 2 P38 | |
| 品质至上, 提升品牌价值 | 市场导向, 夯实企业内功 | A.1: 1.2 表 1: 劳工实践 1、5, 社区参与 和与发展 4 | P45 |
| | 标准先行, 引领行业进步 | A.1: 1.2 表 1: 社区参与和发展 4 P48 | |
| | 以机制保障严守行业安全 | A.1: 3.2, 3.3, 6.2 表 1: 消费者问题 2 P52 | |
| 品质至上, 提升品牌价值 | 以良性互动提升投资价值 | A.1: 表 1 P56 | |
| | 以共建共赢优化合作机制 | A.1: 表 1: 公平运营实践 3 P57 | |
| | 以质量至上夯实品质内涵 | A.1: 1.4 表 1: 消费者问题, 公平运营实践 P58 | |

| 一级标题 | 二级标题 | 全国工商联《民营企业社《社会责任报告编写指南》 会责任评价指南》 (GB/T 36001—2015) | 报告位置 |
|-----------------|---------------|--|--|
| 绿色低碳, 助力协调发展 | 以客户思维提高消费体验 | A.1: 6.3-6.5 | 表 1: 消费者问题 3-7 P60 |
| | 绿色发展, 指标优化 | A.1: 4.1 | 表 1: 环境 1-4 P66 |
| | 绿色先行, 服务大局 | A.1: 4.3 | 表 1: 环境 2 P70 |
| | 节能降耗, 环境友好 | A.1: 4.2 | 表 1: 环境 2 P74 |
| | 绿色理念, 付诸行动 | A.1: 4.1-4.2 | 表 1: 环境 1-2 P76 |
| | 以人为本, 维护员工权益 | A.1: 3.1, 3.2, 3.5 | 表 1: 社区参与和发展 3 P82 |
| | 赋能成长, 成就员工价值 | A.1: 3.4 | 表 1: 劳工实践 5 P87 |
| | 共建共享, 打造命运共同体 | A.1: 3.3 | 表 1: 人权 1-3, 劳工实践 2 P93 |
| | 关注诉求, 共建幸福家园 | A.1: 3.3 | |
| | 上下同心, 营造快乐氛围 | A.1: 3.1, 3.5 | 表 1: 劳工实践 1-3 P96 |
| 勇于担当, 践行社会责任 | 坚守初心, 回报社会 | A.1: 7.1 | 表 1: 社区参与和发展 1、7 P102 |
| | 责任在肩, 慈善延续 | A.1: 7.1-7.3 | 表 1: 社区参与和发展 1、2、3、P106 5、6、7 |
| | 使命担当, 慈善足迹 | A.1: 2.3, 7.3 | 表 1: 社区参与和发展 1、2、3、P109 5、6、7, 表 1: 公平运营实践 3 |
| | | | |
| 展望未来 | A.1: 8.3 | 6.3.1.3 | P124 |
| | 指标索引 | 4.1 | 6.3.2.4 P126 |
| | 质量评价报告 | 6 评价结果, 7 评价信息 提升社会责任报告的可信性 的应用 | P128 |
| 附录 | 报告意见反馈表 | 6.2 5.4, 6.3.1.6, 8 | P131 |



《2023 亨通企业社会责任报告》 质量评价报告

受亨通集团及亨通光电（以下简称：亨通）委托，中国质量认证中心（CQC）组成审验评价小组，依据国家认监委《合格评定 社会责任要求》（RB/T 178—2018）国家认监委《合格评定 社会责任评价指南》（RB/T 179—2018）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI2021 GRI-Standards）和全国工商联《民营企业社会责任评价指南》相关要求，对《2023 亨通企业社会责任报告》（以下简称《报告》）所披露的信息及编制质量进行审验评价，现将相关情况和结论公布如下：

一、评价过程：

1. 对《报告》编写小组成员相关资质及专业水准进行评估；
2. 对《报告》提供的资料数据来源进行审验核实；
3. 对《报告》资料数据提供方和亨通的部分利益相关方进行访谈；
4. 对标所依据标准对《报告》进行评价，拟定《报告》编制质量等级。

二、评价结果：

1. 规范性（★★★★★）

公司委托第三方专业机构编制企业社会责任报告，保证了《报告》的客观性和规范性，也增强了《报告》的公信力与可信度。

《报告》主题突出，展现了亨通积极投身于科技创新、智能制造等健康发展责任的履责经验与优异绩效，将引领行业发展、争做示范企业作为企业履行社会责任的首要任务，将“以时代创新融入新发展格局”作为企业社会责任报告的主题，使《报告》具有时代特点且蕴含丰富的可持续发展理念。

《报告》时间周期和覆盖范围界定清晰，结构严谨，《报告》编制符合《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001—2015）等国家标准要求，规范性表现优异。

2. 过程性（★★★★★）

《报告》显示，公司领导层高度重视社会责任工作，通过党建引领，将社会责任管理纳入公司战略规划中，积极建立 CSR 和 ESG 管理体系，筹备建立 ESG 工作委员会，并努力优化 CSR 管理机制，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。公司领导深刻认识到社会责任报告重要性与作用，协调各部门统筹推进报告编制工作。《报告》的信息和数据的采集方式合理、全面、规范，注重利

益相关方的参与；《报告》编制目标明确，编制过程认真，通过调查问卷、实地调研等形式形成较为规范的编制流程，以合规披露履责信息、强化利益相关方沟通、提升社会责任管理水平、树立品牌形象为功能价值定位，在主题策划、指标筛选、架构设计、内容编写及版式设计等环节均较为严谨、认真。《报告》过程性表现优异。

3. 完整性（★★★★★）

《报告》严格依据国家相关标准并参考国际流行标准编写，既符合国家相关标准的要求，又兼顾了国际相关标准的要求。按照全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI4.0 版 GRI-Standards）、国家标准委《社会责任指南》（GB/T 36000—2015）相关指标要求，《报告》完整的展现了亨通 2022 年度聚焦党建、自主创新、乡村振兴、促进共同富裕，详细披露了在经济建设、企业文化建设、组织建设等各个时期与时俱进的发展情况。亨通积极履行企业对国家所应承担的责任，促进当地经济发展，实现稳保就业，保障民生服务质量、主动驰援疫区和洪涝灾区、参与公益慈善活动、推动乡村振兴和绿色发展，全面系统地反映了企业履行社会责任的整体情况。《报告》完整性表现优异。

4. 平衡性（★★★★★）

《报告》以高质量发展、技术创新、行业引领为重点，客观、完整、详细披露了企业各方面的社会责任信息，突出了亨通履行社会责任的特点。《报告》不仅对正面信息和竞争优势进行了全面披露，对企业遇到的危机和困难也有详细的披露，同时披露了企业对此绩效数据呈现连年下降趋势的应对措施及改进方案。《报告》平衡性表现优异。

5. 实质性（★★★★★）

《报告》说明了公司自身决策和活动对利益相关方和环境的影响，正确识别了企业社会责任边界，并披露了与各利益相关方进行沟通的方式，对企业经济、环境与社会等关键性议题信息也都有翔实的披露。《报告》显示，亨通重视与利益相关方的沟通交流，不断完善各项沟通机制，基本回应了政府、投资者、客户、员工、合作伙伴、环境、社区等各利益相关方的合理期望与诉求，《报告》实质性表现优异。

6. 可比性（★★★★☆）

《报告》通过文字叙述和列表等方式展示了企业在报告期内社会责任重大事项、荣誉和相关数据，在披露本报告期内社会责任相关数据的同时，也披露部分历史数据，在主要议题指标方面进行了比对，并在描绘公司未来发展蓝图中也披露了公司社会责任体系建设的远景规划。但在经济、环境、社会方面的绩效数据披露不够全面具体，有待进一步提升。《报告》可比性表现优秀。



报告意见反馈表

7. 可读性 (★★★★★)

《报告》恰当使用了图、表、照片等直观表示方式，合理运用图文并茂的形式，结合文字叙述，完整生动地展示了公司履行社会责任的理念和绩效，社会责任各相关议题信息披露透彻，内容易懂、直观。《报告》所披露的信息能够清晰地展现出企业履行社会责任的特点和绩效，可读性表现优异。

综合评价 (★★★★★)

经评价小组综合评定，《2023 亨通企业社会责任报告》的编制质量等级为五星级（卓越级）。

改进意见：

增加历史数据、不利信息的披露，完善环境责任核心指标信息的披露，进一步提高《报告》的可比性。

评价小组组长：

林彬 北京师范大学中国公益研究院社会责任（ESG）研究中心主任、研究员、全国工商联智库委员会委员、中国民营经济研究会常务理事

评价小组成员：

王永生 中国质量认证中心民营企业社会责任评价业务运营中心主任、国家注册 ISO9001/IS014001/IS045001 高级审核员

宋豫秦 北京大学环境科学与工程学院教授、博士生导师、北京大学中国可持续发展研究中心常务副主任

韩梅 中安正道自然科学研究院副院长、研究员

宋爱芳 中国质量认证中心民营企业社会责任评价业务运营中心评价部主任

本评价报告出具时间：2023年5月10日

尊敬的读者：

感谢您对亨通集团、亨通光电及其关联公司的关心关注，我们真诚希望倾听您关于报告的任何意见与建议，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。

1. 相对亨通，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

政府 股东 客户 员工 合作伙伴 同行/行业组织
 环保组织 社区/公众 媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价？

好 较好 一般 较差 差

3. 您认为《2023 亨通企业社会责任报告》在哪方面做的比较好？

设计排版 信息质量 文字表述
 报告结构 其他 _____

4. 为更好发挥《2023 亨通企业社会责任报告》的沟通作用，您建议？（可多选）

制作报告的 H5 轻应用微信传播版本 制作报告的简版 制作视频传播版本
 召开报告发布会暨利益相关方沟通会 其他 _____

5. 您是通过什么方式获得的《2023 亨通企业社会责任报告》？

事务拜访 展会展览 业务交流
 网站下载 公司发送 其他

6. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

8. 您最想在报告中听到哪些利益相关方的声音？

9. 您对我们企业社会责任报告的编制和内容有什么建议？

10. 您对我们的企业社会责任工作有什么建议？

——亨通集团企业社会责任工作委员会办公室